



IL FUTURO È NELLA NOSTRA TERRA.

Bilancio di Sostenibilità
2022



IL FUTURO È NELLA NOSTRA TERRA.

“L’INIZIO”



Lettera agli stakeholder	7
Highlights	9
Nota metodologica	11
1. KIOENE S.p.A.	13
<i>Profilo della Società</i>	
<i>Vision</i>	
<i>Mission</i>	
<i>La nostra storia e i nostri valori</i>	
2. LA NOSTRA STRUTTURA DI GOVERNANCE	19
<i>Il Gruppo Tonazzo</i>	
<i>La Governance di Kioene</i>	
3. IL NOSTRO BUSINESS RESPONSABILE	23
<i>La condotta responsabile del business</i>	
<i>I sistemi di gestione e le certificazioni</i>	
4. ANALISI DI MATERIALITÀ	29
5. I NOSTRI STAKEHOLDER	37
6. LA CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE	41
7. IL NOSTRO IMPEGNO PER PROMUOVERE UN'ALIMENTAZIONE SANA E SOSTENIBILE	45
<i>Qualità e sicurezza dei prodotti</i>	
<i>Il packaging per garantire la qualità e innovare</i>	
<i>Trasparenza e reputazione</i>	
8. LA NOSTRA SUPPLY CHAIN	51
<i>Materie prime impiegate</i>	
<i>La relazione con i nostri fornitori</i>	
9. IL VALORE DELLE RISORSE UMANE	57
<i>Gestione e benessere dei dipendenti</i>	
<i>Diversità, inclusione e pari opportunità</i>	
<i>Salute e sicurezza dei lavoratori</i>	
10. GLI IMPATTI AMBIENTALI	67
<i>Energia ed emissioni</i>	
<i>Risorse Idriche</i>	
<i>Rifiuti</i>	
<i>Lotta allo spreco alimentare</i>	
11. L'IMPEGNO VERSO IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ	75
<i>Relazioni con la comunità</i>	
<i>Educazione alimentare</i>	
APPENDICE	79
GRI CONTENT INDEX	91



Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi il primo Bilancio di Sostenibilità di Kioene, relativo all'anno 2022. Consapevoli del lungo percorso che ancora ci attende, attraverso questo documento vogliamo comunicarvi il nostro posizionamento rispetto alle tematiche di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, evidenziando le attività che già portiamo avanti e gli impegni per il futuro.

Il 2022 è stato un anno di ottimi risultati, caratterizzato da un forte incremento del fatturato e dell'EBITDA, oltre che del valore del brand. Il modello di business di Kioene si è dimostrato in linea ai suoi valori, attraverso il continuo sviluppo di una proposta di prodotti in grado di soddisfare target differenti per età e stili alimentari. Infatti, grazie alle innovazioni di prodotto, Kioene riesce ad attrarre nuove fasce di clientela desiderose di provare e testare il ramo del *plant-based* alimentare attraverso prodotti gustosi e di qualità, in cui la sostenibilità è sempre più centrale.

Il nostro obiettivo è quello di fornire più informazioni possibili ai consumatori in merito ai processi produttivi e all'impatto ambientale dei prodotti, in modo tale da renderli sempre più informati e consapevoli durante la fase di acquisto.

La volontà di proseguire a pieno ritmo verso la sostenibilità è un valore imprescindibile per Kioene, in quanto assieme alla trasparenza, viene ritenuto un atto di amore, di fiducia e di necessità nei confronti dei nostri fruitori.

L'obiettivo dell'azienda è di ridurre costantemente e significativamente il proprio impatto ambientale negativo, rivedendo i processi interni in un'ottica di circolarità e riutilizzo dei sottoprodotti e riduzione degli sprechi di produzione.

Kioene crede nel concetto di educazione alimentare e sostenibile, ragion per cui ci impegniamo a divulgare questi temi in modo strategico attraverso incontri ad hoc sul tema in collaborazione con università e business school del territorio nazionale, veicolando il messaggio direttamente ai giovani, fruitori del presente, ma soprattutto del futuro.

La proprietà,

Albino Tonazzo



Highlights

LEADER DI MERCATO DELLA GASTRONOMIA VEGETALE

RICAVI: 46 mln € (+17% vs 2021)

UTILE: 1.7 mln € (+91% vs 2021)

QUOTA DI MERCATO A VOLUME: 28% (+3 pt vs 2021)
L'89% del valore economico generato è stato distribuito.

3 LINEE DI BUSINESS

Classic Vegan

l'Meat Green

Gelo

105 CLIENTI

GDO

Ho. Re. Ca.

Industria

I NOSTRI SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONI

ISO 9001

BRCGS e IFS

DTP 30

Conformità Bio

L' 82% DEI NOSTRI FORNITORI LEGATI AL PRODOTTO È ITALIANO

IL NOSTRO TEAM

127 RISORSE

48%
donne

97%
tempo indeterminato

99%
full time

L'AMBIENTE

CONSUMO
ENERGETICO

EMISSIONI
Scope 1
Scope 2

RIFIUTI
GENERATI

ECCELENZE
ALIMENTARI DEVOLUTE

56.100 GJ

1.800 tCO₂eq 1.696 tCO₂eq

1.016 ton (-31% vs 2021)

22 ton

BOSCO KIOENE

un'area boschiva che si estenderà per circa 60 mila mq
con lo scopo di ottimizzare la qualità dell'aria, dell'acqua e per migliorare
la funzionalità del sistema biologico-territoriale

Nota metodologica

Kioene S.p.A. (nel seguito anche “**Società**”) pubblica quest’anno il suo primo Bilancio di Sostenibilità (nel seguito anche “**Bilancio**” o “**Documento**”), attraverso il quale intende riassumere e far conoscere ai propri stakeholder le attività e i progetti svolti in ambito economico, sociale e ambientale, definendo contestualmente gli obiettivi legati alle proprie performance di sostenibilità.

Il Bilancio di Sostenibilità fa riferimento al periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2022. Ove possibile, sono stati presentati anche i dati relativi al 2021, con l’obiettivo di mostrare l’evoluzione delle performance nel corso del tempo. Il perimetro di rendicontazione si riferisce a Kioene S.p.A., il cui stabilimento si trova a Villanova di Camposampiero (PD).

Il Documento è stato redatto secondo i nuovi GRI Standard 2021 attraverso l’opzione “*In Accordance with*”. I contenuti legati ai GRI Standard sono riportati all’interno del GRI Content Index in coda al documento, che riepiloga le informazioni relative ai diversi ambiti trattati e che consente la tracciabilità degli indicatori e delle altre informazioni quantitative e qualitative. In merito ad eventuali informazioni non disponibili, nel GRI Content Index sono state specificate le ragioni di omissione.

Gli indicatori di performance riportati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, e relativi agli specifici ambiti di sostenibilità analizzati, coerentemente all’attività di Kioene e agli impatti generati. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un’analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo ‘Analisi di materialità’.

L’eventuale ricorso a stime relativamente ai valori quantitativi è segnalato nei diversi paragrafi del documento. Le informazioni riportate sono state raccolte attraverso apposite schede e interviste con i referenti di funzione, in coerenza con le best practice in materia di rendicontazione di sostenibilità.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dall’Amministratore Unico di Kioene S.p.A. in data 16/01/2024.

Per informazioni e chiarimenti sui contenuti del Bilancio di Sostenibilità 2022, è possibile utilizzare il seguente indirizzo e-mail: info@kioene.it.



1888

1888

Gruppo Tonazzo e la prima macelleria inizia così il proprio nella lavorazione e nel commercio d

1960

Con gli anni, il forte imprenditoriale pr...
l'arricchimento d...
La famiglia Tonazzo...
altre strutture e al

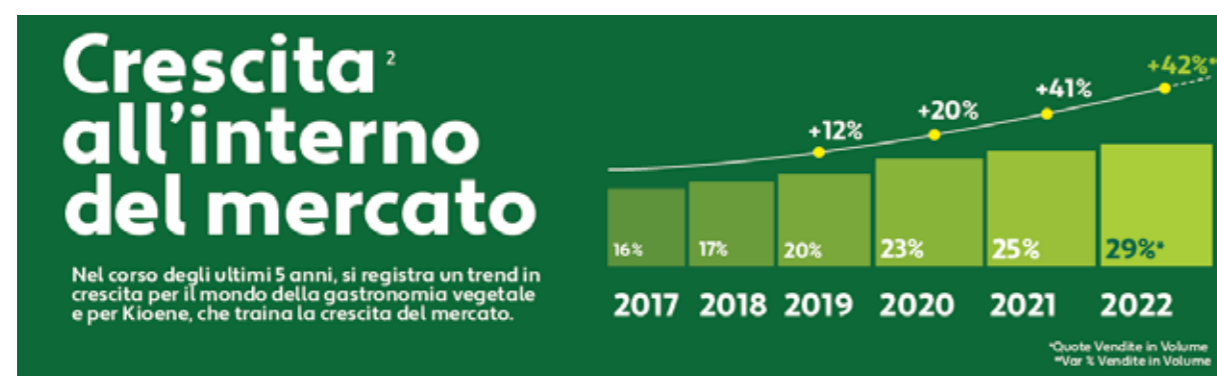
Inizia l'attività d'ir...
di Campi, società...
in quasi postarica...
e nella lavorazione

T. KIOENE S.p.A.

1.1 Profilo della Società

Kioene è *leader* nel mercato della gastronomia vegetale, nonché il **principale produttore** in Italia, Spagna, Croazia e Slovenia di alimenti 100% vegetali. L'impegno della Società è fornire soluzioni alimentari alternative alle proteine animali, consapevole dell'importanza di incentivare il consumo quotidiano di questi alimenti.

Negli ultimi cinque anni si è registrata una forte crescita del mercato dei cibi *plant-based* che ha interessato anche Kioene.



A livello globale, nel 2020 il consumo di proteine vegetali è stato di circa 13 milioni di tonnellate, ed è previsto un incremento notevole nei prossimi anni, stimando un consumo di 97 tonnellate per il 2035¹. Questo trend è trainato soprattutto dalle generazioni più giovani, maggiormente interessate e propense a modificare le abitudini alimentari, sia per la propria salute, sia per una spiccata sensibilità alle questioni ambientali.

Per tali motivi, Kioene, attraverso la continua ricerca e innovazione, sviluppa prodotti gustosi, sani e sostenibili per l'ambiente e per le persone.

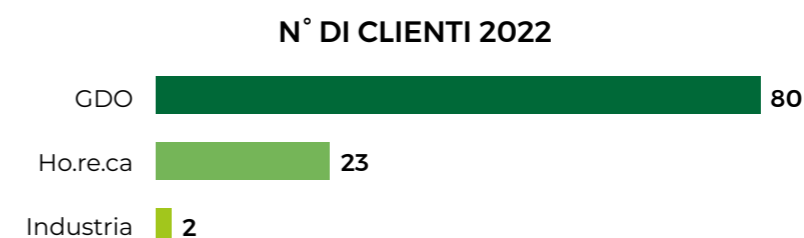
Ad oggi l'offerta di prodotti è molto ampia e comprende sia prodotti freschi sia surgelati, come burger, falafel, cotolette vegetali e contorni.



¹ Tratto da Food for Thought: The Protein Transformation.

La Società opera nel B2B2C (Business to Business to Customer) e i principali canali di vendita sono:

- GDO (Grande Distribuzione Organizzata)
- HO.RE.CA (Hotellerie-Restaurant-Café)
- Industria



Nel 2022, dal canale della GDO deriva il 94% del fatturato della Società.

Nel mercato delle proteine vegetali, così come per Kioene, si possono individuare due tipologie di consumatori finali. Il primo è rappresentato da coloro che hanno adottato una dieta vegetariana o vegana, il secondo è rappresentato da coloro che, pur non seguendo una dieta *plant-based*, amano il gusto dei prodotti vegetali. Secondo alcune ricerche, infatti, circa il 90% dei consumatori di proteine vegetali non è né vegano né vegetariano. Questi dati evidenziano come le persone siano sempre più informate e consapevoli dell'importanza di introdurre proteine alternative, riducendo il consumo di carne.



1.2 Vision

“Viviamo il pianeta come ospiti, crediamo che un'alimentazione fondata sul consumo di proteine animali non sia più sostenibile per l'uomo e per l'ambiente, e che il passaggio dalle proteine animali a quelle vegetali sia la via per il miglioramento.”

1.3 Mission

“Siamo un'azienda italiana familiare radicata nel territorio veneto e da oltre trent'anni ci impegniamo a migliorare il benessere della persona e dell'ambiente attraverso i nostri prodotti alimentari a base vegetale. Siamo stati pionieri nel mercato della gastronomia vegetale e operiamo ogni giorno, con competenza e passione, per sviluppare e distribuire alimenti innovativi a base di proteine vegetali, freschi e surgelati, che siano sempre gustosi e sani, contraddistinti da un elevato livello di servizio e prodotti nel rispetto dell'ambiente.”

1.3 La nostra storia e i nostri valori

Kioene nasce più di trent'anni fa quando un viaggio di lavoro in Sud America ha acceso in Albino Tonazzo la consapevolezza che un'alimentazione fondata sul consumo di proteine animali non fosse più sostenibile per l'uomo e per il pianeta, e che il passaggio a quelle vegetali fosse la via per il miglioramento.

Ed è così che nel 1988 nasce l'**idea di un alimento proteico vegano**: da una visione molto chiara di ciò che sarebbe stato il futuro e dalla consapevolezza che fosse necessario agire subito, diventando così pionieri nella produzione di alimenti 100% vegetali.

Nel 2014, la Società cambia ragione sociale in **Kioene**, racchiudendo in questa nuova denominazione tutti i valori della Società. Il **Ki** nella cultura orientale rappresenta l'energia di ogni individuo, la **O** simboleggia l'armonia universale, **ENE** rappresenta l'energia della Terra e quindi anche quella degli abitanti.

Kioene rappresenta dunque l'energia del singolo individuo in equilibrio con tutto ciò che lo circonda.

1888	La famiglia Tonazzo apre il suo primo banco di macelleria a Villanova di Camposampiero (PD), avviando quella che sarà l'attività del Gruppo Tonazzo
1988	Grazie all'intuizione di Albino Tonazzo, il Gruppo inizia a produrre alimenti vegetali
1990	La Società fa il suo ingresso nel mercato dei piatti pronti vegetali surgelati con il marchio Bioene
2014	Bioene diventa Kioene
2017	Kioene diventa leader nella produzione di piatti pronti vegetali
2021	Nuova brand identity e primo spot televisivo

I valori che caratterizzano Kioene sono:

- **la propensione e capacità di innovazione:** l'innovazione del prodotto è un aspetto fondamentale per Kioene, sia in termini strategici e operativi sia in termini di visione aziendale, con l'obiettivo di fornire ai nostri consumatori un prodotto in linea con le loro esigenze alimentari e fisiologiche;
- **il pionierismo:** l'idea di Kioene si sviluppa in un periodo e in un contesto in cui le proteine vegetali e l'alimentazione vegana non solo erano poco conosciute, ma non avevano un mercato di riferimento collaudato;
- **l'orientamento al cliente:** è il punto cardine della filosofia e delle strategie adottate da Kioene, l'obiettivo è di soddisfare le richieste della clientela proponendo prodotti gustosi e salutari adatti a diversi tipi di alimentazione;
- **il valore del lavoro:** viene trasmesso a tutti i dipendenti come una forma di passione, dedizione e orientamento al risultato prestabilito, senza il quale non si riuscirebbe ad innescare lo spirito competitivo che porta Kioene a crescere, come realtà e come *leadership*. Il tutto di pari passo con il concetto di famiglia all'interno dell'ambiente lavorativo e l'approccio *customer-oriented*;
- **l'italianità:** è un valore che Kioene si prefigge di trasmettere in ogni aspetto che caratterizza i suoi prodotti, dalla scelta degli ingredienti al sapore finale.

Kioene si impegna nel rispetto del Pianeta e delle Persone con l'obiettivo di creare un futuro sostenibile per le generazioni future. Proprio per questo, offre scelte alimentari vegetali e salutari per la terra e per le persone, nel rispetto dei principi della dieta mediterranea, e persegue la continua innovazione al fine di sviluppare soluzioni gustose, sane e complete, prodotte in modo sostenibile.

Tale visione è racchiusa nel *claim* **“IL FUTURO È NELLA NOSTRA TERRA”**.



2. LA NOSTRA STRUTTURA DI GOVERNANCE

2.1 Il Gruppo Tonazzo

Kioene S.p.A. è interamente controllata dal Gruppo Tonazzo, di cui fanno parte anche le seguenti società:

- COM.PA S.p.A.;
- Società agricola Bianca Terra S.R.L.;
- Campo San Martino;
- Tonazzo USA Inc.

2.2 La Governance di Kioene

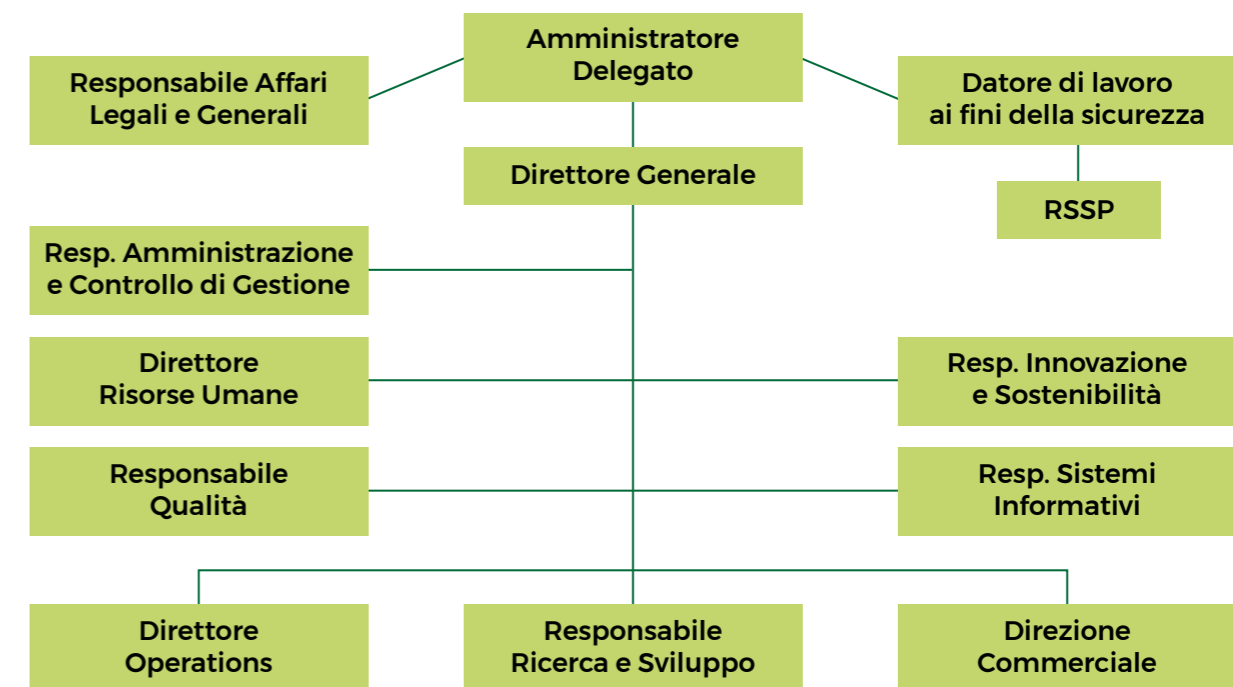
Il sistema di *corporate governance* della Società risulta attualmente così articolato:

- **Amministratore Unico:** ha l'esclusiva responsabilità della gestione dell'impresa e può quindi compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per l'attuazione e il conseguimento degli scopi sociali. L'unica eccezione è rappresentata da quegli atti che, a norma di legge e dello Statuto, sono di esclusiva competenza dell'assemblea dei soci;
- **Collegio Sindacale:** come previsto dalla legge, all'organo di controllo compete la vigilanza sulla legge e sullo Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione. In Kioene è composto da tre membri effettivi e due supplenti.

È inoltre presente un **Comitato Direttivo**, composto dal management di primo livello, che si riunisce settimanalmente con il compito di supportare il Direttore generale nell'applicazione della strategia aziendale e nel monitoraggio delle performance della Società.



Di seguito si riporta l'organigramma aziendale della Società:



All'interno della Direzione commerciale troviamo la funzione marketing, diretta dal Responsabile Marketing, e la funzione vendite diretta dal Responsabile Vendite.

Attualmente le tematiche legate alla sostenibilità vengono gestite dal Responsabile Innovazione e Sostenibilità, che risponde al Direttore Generale.

Eventuali segnalazioni relative alle tematiche di Sostenibilità vengono riportate direttamente al Comitato Direttivo.





3. IL NOSTRO BUSINESS RESPONSABILE

Kioene si impegna ad operare responsabilmente nella gestione del proprio business. La Società intende strutturare i propri processi nell'ottica di ridurre gli impatti ambientali e sociali, rispettando le normative cogenti e gli impegni volontari assunti attraverso standard e certificazioni, nonché nell'ottica di una crescita economica sostenibile.

3.1 La condotta responsabile del business

Kioene conduce le proprie attività e le relazioni con gli stakeholder secondo valori e principi etici orientati alla legalità, alla correttezza e alla trasparenza. L'impegno della Società per una gestione etica del business verrà formalizzato nel corso del 2023 attraverso la redazione del primo **Codice Etico** e la predisposizione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

Il **Codice Etico** è uno strumento di governance e di gestione aziendale che permette di:

- definire il punto di vista dell'azienda: cosa si considera come «comportamento giusto»;
- formalizzare e diffondere la cultura aziendale (all'interno e all'esterno dell'organizzazione);
- predisporre l'ambiente di controllo della corretta applicazione delle procedure;
- gestire le relazioni con gli interlocutori interni ed esterni.

Il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (detto anche Modello 231) è un sistema di compliance che permette alle imprese di dotarsi di adeguati strumenti di prevenzione e controllo dei c.d. «reati presupposto» e ha lo scopo di prevenire/intercettare i comportamenti illeciti all'interno dell'organizzazione.

Inoltre, una volta approvati i documenti, la Società intende coinvolgere il proprio personale in attività di formazione dedicata.

OBIETTIVI 2023

- Redazione del primo Codice Etico e predisposizione del Modello 231.

3.2 I sistemi di gestione e le certificazioni

ISO 9001

La ISO 9001 è lo standard internazionale che attesta la gestione della qualità di un'organizzazione. La finalità primaria di questa certificazione è la soddisfazione del cliente in merito al prodotto/servizio offerto ed il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali.

BRCGS e IFS

La certificazione BRCGS² e quella IFS (International Featured Standards) rappresentano alcuni tra i principali standard internazionali in materia di qualità e sicurezza alimentare. Lo standard BRCGS ricomprende al suo interno norme legate all'HACCP, alla sicurezza alimentare, al controllo di prodotto e di processo, e alla standardizzazione dell'ambiente di lavoro. Anche l'IFS richiede il rispetto di una serie di norme igieniche e di una serie di altre norme relative alla gestione delle risorse, alla pianificazione dei processi, alla qualità e alla sicurezza alimentare.

DTP 030

Standard volontario che consente di certificare prodotti alimentari, mangimi e derivati di origine animale come "NO OGM".

Conformità BIO

I prodotti Kioene sono certificati come "prodotti con ingredienti biologici", quindi la percentuale di ingredienti biologici è superiore al 95%, ovvero sono presenti alcuni ingredienti di origine agricola convenzionale.

Certificazione Vegan "014 VEG"

Questa certificazione prevede il rispetto del disciplinare per i prodotti vegetariani e vegani, sviluppato da ICEA in collaborazione con LAV (Lega Anti Vivisezione), che da sempre promuove campagne di informazione a favore del consumo 100% vegetale.

I prodotti certificati vegan non contengono nessun derivato di origine animale, mentre nei prodotti certificati vegetariani, gli ingredienti a base di latte, uova e miele sono ammessi, ma devono essere biologici o, in alternativa, provenire da allevamenti che rispettano il benessere degli animali e la loro alimentazione con mangimi privi di OGM.

² Dal 2019 l'ente certificatore ha cambiato denominazione da BRC (British Retail Consortium) a BRCGS (British Retail Consortium Global Standard).

I prodotti certificati vegetariani e vegani ICEA garantiscono:

- rispetto di requisiti di prodotto e processo dettati dal disciplinare;
- etichette veritiere e verificate che possono rassicurare il consumatore che predilige la dieta vegetariana o vegana;
- assenza di ingredienti e/o derivati animali per prodotti in cui non è richiesta la loro indicazione in etichetta (come per i coadiuvanti tecnologici e ausiliari di fabbricazione).

OBIETTIVI 2023

- Formalizzazione e consolidamento della partnership con ASviS e Asvess.
- Formalizzazione partnership con il Cuoia Business School di Vicenza.





4. ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità rappresenta il punto di partenza per identificare gli aspetti di sostenibilità più rilevanti per Kioene e per i suoi stakeholder e definire conseguentemente i contenuti del Bilancio di Sostenibilità secondo lo standard GRI.

A seguito dell'aggiornamento dei più recenti *GRI Universal Standards 2021*, e in particolare dello *Standard GRI 3 - Material Topics*, è stato elaborato un processo di identificazione dei temi materiali, basato sul concetto di impatto generato dall'organizzazione verso il contesto esterno (c.d. "Impact materiality"³). Per impatto si intende l'effetto che l'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi i diritti umani, che a sua volta può indicarne il contributo (negativo o positivo) allo sviluppo sostenibile.

Il processo di analisi di materialità si è articolato nelle seguenti fasi:

■ **Comprensione del contesto:** è stata svolta un'analisi delle attività della Società, dei rapporti di business, del contesto di sostenibilità e degli stakeholder di riferimento, con l'obiettivo di raccogliere le informazioni necessarie per poter identificare gli impatti effettivi e potenziali. Inoltre, è stata svolta una dettagliata analisi di *benchmark* dei principali *peer* di settore, per un totale di trentaquattro realtà analizzate.

■ **Identificazione della natura degli impatti:** gli impatti individuati sono stati classificati in effettivi e potenziali, negativi e positivi, diretti e generati attraverso le relazioni commerciali, a breve termine e medio-lungo termine, previsti e non intenzionali.

■ **Valutazione della significatività degli impatti:** gli impatti sono stati valutati attraverso un *workshop* con le prime linee aziendali. È stata richiesta una valutazione attraverso i seguenti parametri (sulla base di una scala da 1 a 5): scala, ambito e livello di rimediabilità (quest'ultimo solo per gli impatti negativi); nel caso di valutazione di impatti potenziali si è tenuto in considerazione il livello di probabilità del loro verificarsi. La combinazione di questi fattori ha definito il livello di gravità/magnitudo.

Le attività hanno consentito di identificare 18 temi di maggiore rilievo per Kioene, suddivisi in tre categorie principali:

TEMI AMBIENTALI	TEMI SOCIALI	TEMI ECONOMICO-GESTIONALI
Acqua	Gestione e Benessere dei Dipendenti	Qualità e Sicurezza del Prodotto
Energia	Salute e Sicurezza sul Lavoro	Etica e Integrità del Business
Packaging	Educazione Alimentare	Trasparenza e Brand Reputation
Emissioni e Cambiamenti Climatici	Diversità, Inclusione e Pari Opportunità	Performance Economica
Pratiche Agricole Sostenibili	Relazioni con la Comunità	Supply Chain
Rifiuti		
Food Waste		
Sostenibilità delle Materie Prime		

³ La prospettiva c.d. "inside-out" considera gli impatti di un'organizzazione ("inside") verso il contesto esterno ("out"), ovvero gli impatti significativi, attuali o potenziali, su persone e ambiente, direttamente connessi alle attività, prodotti e servizi di un'organizzazione, comprese le attività a monte e a valle della sua catena del valore.

La tabella sottostante riporta l'elenco degli impatti significativi, evidenziandone la tipologia (negativo/positivo) e il livello di materialità, ovvero la magnitudo dei suoi benefici o la gravità dei suoi effetti.

Temi materiali	Principale impatto generato (potenziale/attuale)	Tipologia di impatto	Livello materialità dell'impatto (Gravità/Magnitudo)
Emissioni e cambiamenti climatici	Il contributo dell'impresa alla riduzione delle emissioni di CO2 e alla mitigazione degli effetti dei cambiamenti climatici.	+	●●●
Energia	L'efficientamento energetico e l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili contribuiscono a ridurre l'impatto ambientale collegato all'attività aziendale.	-	●●○
Acqua	L'impatto ambientale dei processi produttivi comprende l'utilizzo responsabile delle risorse, in particolare il ciclo produttivo potrebbe richiedere prelievi e consumi significativi di acqua, nonché la corretta gestione degli scarichi idrici.	-	●●○
Rifiuti	Una gestione inadeguata dei rifiuti contribuisce al cambiamento climatico e all'inquinamento atmosferico e colpisce direttamente ecosistemi.	-	●●○
Food Waste	La riduzione degli sprechi alimentari è un obiettivo globale per tutte le organizzazioni che operano nel settore agro-alimentare. Uno sviluppo sostenibile richiede un impegno concreto per rendere più efficiente la filiera e i cicli produttivi, così come attività di formazione per rafforzare comportamenti responsabili.	+	●●○
Sostenibilità delle materie prime	La riduzione degli impatti ambientali è una tematica di settore che richiede l'applicazione di processi e tecnologie avanzate in materia di salvaguardia ambientale e di gestione responsabile delle risorse.	-	●●○
Packaging	Ridotto impatto ambientale, mantenendo al contempo le funzioni di protezione e informazione. Risparmio di materia prima, semplificazione dell'imballo, utilizzo di materiale rinnovabile/riciclato, facilitazione delle attività di riciclo: sono solo alcuni dei punti d'incontro tra sostenibilità e logiche di prodotto.	+	●○○

Temi materiali	Principale impatto generato (potenziale/attuale)	Tipologia di impatto	Livello materialità dell'impatto (Gravità/Magnitudo)
Pratiche agricole sostenibili	Obiettivo dell'agricoltura sostenibile, e in particolare di pratiche agricole sostenibili, è garantire il nutrimento agli esseri umani, nonostante l'impatto dei cambiamenti climatici e l'aumento della popolazione, rispettando l'acqua, la terra e la biodiversità.	+	●○○
Gestione e benessere dei dipendenti	Contributo al benessere e alla valorizzazione dei dipendenti mediante lo sviluppo del sistema di welfare, una gestione positiva dell'equilibrio lavoro/vita privata e la gestione strutturata delle iniziative formative e dei percorsi di carriera.	+	●●●
Salute e sicurezza sul lavoro	La protezione della salute dei lavoratori e la sicurezza sui luoghi di lavoro rappresentano una precondizione per l'esercizio delle attività aziendali.	-	●●○
Educazione alimentare	Politiche sistematiche di educazione alimentare consentono la diffusione di comportamenti alimentari corretti e sostenibili e sono condizione essenziale per l'affermazione del modello di business di Kioene.	+	●●○
Diversità, inclusione e pari opportunità	Capacità di rappresentare e rispettare la pluralità e l'eterogeneità dei singoli attori del contesto aziendale, costruendo un ambiente fondato sul rispetto altrui e la ricerca di appartenenza e inclusività.	+	●●○
Relazioni con la comunità	Responsabilità sociale di impresa: progetti ed iniziative di supporto e sviluppo economico, sociale e culturale della comunità e del territorio di riferimento, partnership con istituzioni del territorio.	+	●○○
Trasparenza e brand reputation	L'efficienza, la flessibilità e la sicurezza sono elementi fondamentali per rispondere alle crescenti esigenze del mercato in termini di qualità dei servizi e per gestire le variabili critiche che stanno alla base del vantaggio competitivo.	+	●●●
Qualità e sicurezza del prodotto	La qualità e la sicurezza dei prodotti offerti, in considerazione delle potenziali conseguenze sulla salute dei consumatori, sono uno degli aspetti di maggior rilievo nel settore alimentare.	-	●●○

Temi materiali	Principale impatto generato (potenziale/attuale)	Tipologia di impatto	Livello materialità dell'impatto (Gravità/Magnitudo)
Supply Chain	Selezione, qualificazione, gestione e monitoraggio della catena di fornitura secondo criteri e parametri di sostenibilità (ESG). Il profilo di sostenibilità di un'organizzazione comprende una gestione della catena di fornitura secondo principi che prevedano l'adozione di strumenti volti a ridurre gli impatti ambientali e/o sociali negativi generati dalla catena di approvvigionamento.	-	●●○
Etica e integrità del business	Gestione delle attività aziendali nel rispetto dei principi di integrità, etica, trasparenza, legalità, equità, imparzialità e responsabilità.	-	●●○
Performance economica	La sostenibilità economica e l'equilibrio finanziario sono aspetti essenziali per l'operatività di un'impresa. La dimensione economica della sostenibilità (generazione di risultati economici positivi e la capacità di generazione di cassa) rappresenta una condizione tale da consentire la distribuzione di valore finanziario a tutti gli stakeholder. Tale tematica valorizza il perseguimento di una performance economica sostenibile cogliendo la valenza strategica della sostenibilità sociale, ambientale ed economica.	+	●●○

BOX - Kioene e i Sustainable Development Goals

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è stata elaborata dall'ONU nel 2015 e rappresenta il piano di azione globale per le persone, il pianeta e la prosperità. L'Agenda riporta 17 Obiettivi (Sustainable Development Goals - SDGs) declinati in 169 target per il contrasto a problemi di rilevanza universale quali povertà, fame, mancanza di istruzione, cambiamenti climatici, disparità di genere, mancato accesso ad acqua ed energia pulite.

Temi materiali	2 SCONFIGGERE LA FAME	3 SALUTE E BENESSERE	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	5 PARITÀ DI GENERE	6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
Emissioni e cambiamenti climatici											
Energia											
Acqua											
Rifiuti											
Food Waste											
Sostenibilità delle materie prime											
Packaging											
Pratiche agricole sostenibili											
Gestione e benessere dei dipendenti											
Salute e sicurezza sul lavoro											
Educazione alimentare											
Diversità, inclusione e pari opportunità											
Relazioni con la comunità											
Qualità e sicurezza del prodotto											
Supply chain											
Etica e integrità del business											
Performance economica											



5. I NOSTRI STAKEHOLDER

Gli stakeholder (o portatori di interesse) sono individui, enti e istituzioni che nutrono un qualche interesse nell'attività di un'organizzazione e che possono, allo stesso tempo, esercitare un'influenza sull'operato della stessa.

Nell'ambito del progetto di redazione del Bilancio, il *management* di Kioene ha provveduto all'identificazione dei principali portatori di interesse. L'attività di individuazione degli stakeholder ha prodotto una precisa mappatura delle categorie interessate con cui Kioene dialoga e si relaziona quotidianamente nell'operatività delle proprie attività.





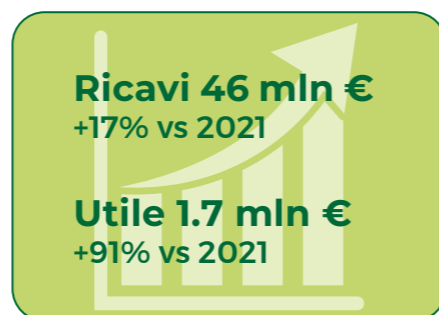
**6. LA CREAZIONE E
DISTRIBUZIONE DI VALORE**

L'approccio strategico di Kioene si fonda, da un lato, sulle diverse sfide ambientali e sociali e, dall'altro, sulla creazione di valore nel medio-lungo termine per tutti i soggetti coinvolti. Quest'ultimo è un elemento fondamentale per consolidare e diffondere la fiducia degli stakeholder, ed in generale per rendere Kioene una realtà economica solida e stabile per il territorio.

Nel corso del 2022 il mercato italiano delle proteine vegetali è cresciuto, dati che confermano l'avvicinamento del mercato nazionale alla dimensione del mercato dei principali paesi europei. Il clima di crescita è stato affiancato dall'aumento generalizzato dei prezzi delle materie prime e dei prodotti energetici.

Nel 2022, Kioene ha confermato il suo trend di crescita, registrando **ricavi di 46 milioni di euro** in crescita del **+17%** rispetto al 2021.

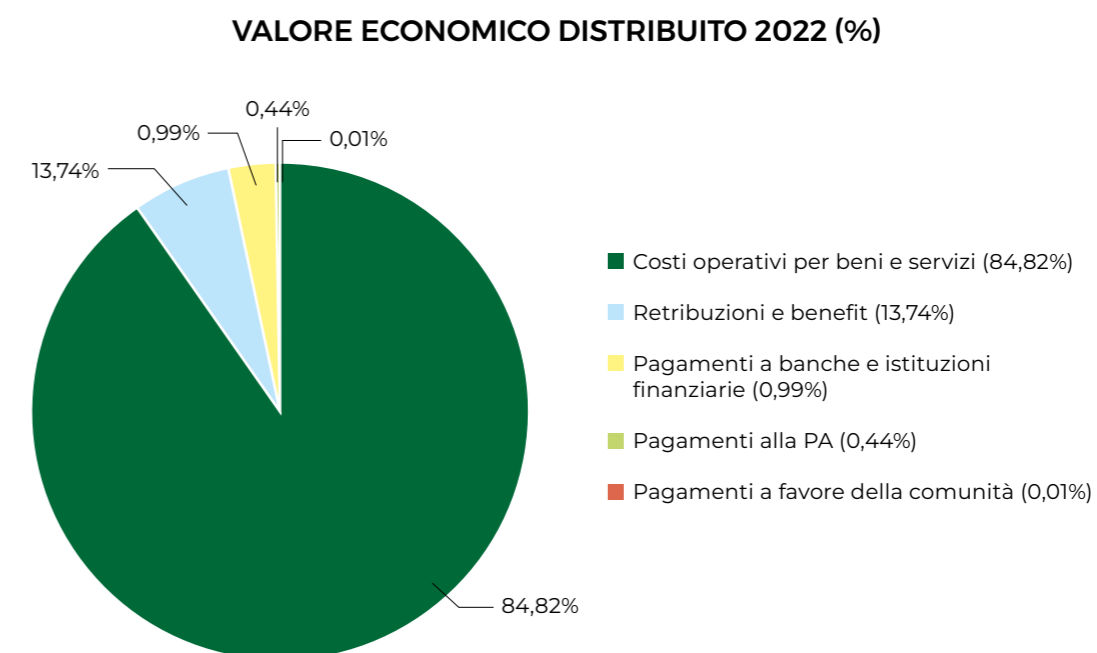
Il **marginale operativo lordo** del 2022 è stato pari a **5.5 milioni di euro, +21%** rispetto al 2021, mentre il **marginale operativo netto** del 2022 è stato pari a **2.1 milioni di euro, +39%** rispetto al 2021. Anche l'utile pari a circa **1.7 milioni di euro**, si mostra in crescita **+91%**.



Il **valore economico direttamente generato** da Kioene, determinato secondo i requisiti dello standard di rendicontazione GRI 201-1, è di **46.7 milioni di euro**.

GRI 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito (2022) - €	
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO	46.723.237
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	41.624.551
Costi operativi per beni e servizi	35.312.906
Retribuzioni e benefit	5.717.840
Pagamenti a banche e istituzioni finanziarie	410.030
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	181.445
Pagamenti in favore della Comunità	2.330
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	5.098.684

L'**89%** del valore generato è stato distribuito tra gli stakeholder interni ed esterni. Il **valore economico distribuito** è stato pari a **41.6 milioni di euro**, suddivisi come di seguito:



Il **valore economico trattenuto**, necessario al reintegro dei fattori produttivi (ammortamenti) e al mantenimento di un adeguato livello patrimoniale (fondi e riserve), è pari invece all'**11%** del valore economico generato.

Kioene, nel corso del 2022, ha inoltre investito in una serie di attività di ricerca e sviluppo, tra cui:

- studio di nuovi prodotti da immettere nel mercato al fine di ampliare la gamma di fornitura;
- ricerca ed analisi di nuovi ingredienti per la formulazione delle ricette;
- analisi di laboratorio al fine di ottenere un miglioramento dei principi nutrizionali;
- ricerca di soluzioni più ecosostenibili;
- ottimizzazione dei processi di produzione aziendale con l'individuazione di nuove tecnologie applicabili alla produzione alimentare industriale.



**7. IL NOSTRO IMPEGNO PER
PROMUOVERE UN'ALIMENTAZIONE
SANA E SOSTENIBILE**

Kioene è consapevole che la promozione di un'alimentazione sana e sostenibile, non possa prescindere dalla qualità e sicurezza dei prodotti, da una forte attenzione al packaging e dalla trasparenza nei confronti dei consumatori e di tutti gli stakeholder.

7.1 Qualità e sicurezza dei prodotti

Per Kioene **Fare Qualità** significa ricercare costantemente il miglioramento dei processi aziendali per assicurare la sicurezza alimentare, il rispetto dell'ambiente e la soddisfazione dei clienti. L'impegno per la qualità e la sicurezza emerge in primis dalle diverse certificazioni ottenute dalla Società e di cui si è parlato nel paragrafo *I sistemi di gestione e le certificazioni*.

Garantire la sicurezza alimentare rappresenta per Kioene un obiettivo costante. A tal fine, oltre al rispetto di tutti gli obblighi di legge, si assicura la massima attenzione alle condizioni igieniche all'interno dei processi e l'attuazione di politiche di **food defense** finalizzate a evitare la contaminazione biologica, chimica, fisica e radiologica dell'alimento.

La Società si impegna a mettere a disposizione mezzi tecnici e risorse necessarie allo svolgimento delle attività previste dal sistema di autocontrollo e a definire un piano per lo sviluppo e il miglioramento continuo di una cultura della qualità e della sicurezza alimentare. Inoltre, Kioene ritiene fondamentale la formazione del personale, che viene coinvolto in percorsi formativi, sia in fase di assunzione, sia nel corso del rapporto di lavoro per aggiornare le conoscenze già acquisite. L'aggiornamento avviene tipicamente con cadenza annuale, con percorsi differenziati in base all'area/funzione aziendale.

La Direzione Generale di Kioene si impegna affinché la **Politica della Qualità** venga compresa, attuata e sostenuta da tutti i collaboratori e sia oggetto di periodiche attività di verifica per accertarne la continua idoneità, anche attraverso l'individuazione di obiettivi specifici per i pertinenti livelli e funzioni della Società. Il riesame della suddetta Politica viene eseguito almeno una volta all'anno e ogni qualvolta intervengano mutamenti nell'organizzazione aziendale tali da cambiare l'assetto lavorativo del processo o intervenire in qualche modo sulla sicurezza del prodotto. Per la gestione e il riesame del Sistema qualità viene designato un referente specifico.

Identificare e rispondere alle aspettative di clienti e consumatori rappresenta una priorità per Kioene. A tal fine, la Società ha definito adeguate procedure volte a ridurre non conformità e reclami e attuando, qualora dovesse risultare necessario, opportune azioni di miglioramento. Inoltre, sono stati definiti **canali di gestione dei reclami** differenti per tipologia di cliente: la GDO comunica eventuali reclami direttamente all'Ufficio Qualità, che si occupa di trattarli e gestirli in base alla gravità; i consumatori, invece, possono presentare i propri reclami tramite il sito web dell'azienda, in cui è presente un apposito spazio nel quale poter descrivere la problematica e caricare eventuali evidenze fotografiche.

Il reclamo viene poi inviato all'Ufficio Qualità che, in base alla natura, destina lo stesso al reparto competente. Anche in questo caso, il reclamo viene trattato e gestito diversamente in base alla gravità e, nei casi più critici, è prevista la spedizione di campioni omaggio al consumatore. Il Responsabile Gestione Qualità tiene e aggiorna lo storico dei reclami, in modo da evidenziare e monitorare eventuali tendenze.

L'attenzione che Kioene ripone nel garantire elevati livelli di qualità e sicurezza dei propri prodotti, senza dimenticare la bontà, hanno reso l'azienda **top seller del mercato**: le prime quattro referenze del segmento burger sono prodotti Kioene e rappresentano il 45% del totale del mercato. Queste sono: i mini burger di spinaci, che rappresentano il prodotto **best seller**, i burger di carciofi e pomodori secchi, i burger di melanzane e i mini burger con zucca e carote.



La Società è sottoposta periodicamente, direttamente o indirettamente attraverso altri enti, da parte di alcuni clienti GDO ad audit finalizzati a verificarne l'operato. I clienti più piccoli, invece, richiedono la compilazione di questionari specifici. Questi controlli e gli audit condotti non hanno mai evidenziato non conformità critiche.

La Società si impegna e intende impegnarsi anche in futuro nell'implementazione permanente di una **food safety culture**. A tal fine, è stato definito un piano strategico orientato allo sviluppo e al miglioramento della cultura della sicurezza alimentare, dal quale è derivato un piano d'azione che delinea le diverse iniziative da intraprendere e che saranno oggetto di revisione costante per monitorarne l'efficacia.

Il piano prevede l'impegno di Kioene su quattro aree che riguardano prevalentemente la Direzione del Personale e la Direzione Generale. In particolare, per supportare e incrementare la cultura della qualità aziendale, esso prevede:

- 1.** incontri, almeno trimestrali, con il personale per aggiornamenti su attività, obiettivi e progetti (indicativamente ad aprile, luglio, ottobre e gennaio). Il fine è la condivisione della *vision* e delle strategie aziendali;
- 2.** formalizzazione dell'iter di valutazione del personale per definire eventuali avanzamenti;
- 3.** revisione dei criteri oggettivi retributivi, ad esempio ruolo, mansione, competenze;
- 4.** sviluppo di un percorso di coaching interno, ad esempio presenza di tutor nei reparti di produzione, e individuazione di personale di riferimento per un periodo definito.

Il tutto verrà documentato dalla Direzione del Personale.



7.2 Il packaging per garantire la qualità e innovare

I materiali per imballaggio costituiscono, insieme alle verdure, la principale voce di acquisto di Kioene. Nel settore alimentare il *packaging* è fondamentale per preservare le caratteristiche igieniche e organolettiche del prodotto ed assicurare una determinata *shelf life*, garantendo le caratteristiche di qualità e sicurezza fino al consumo.

Il packaging dei prodotti Kioene varia a seconda che il prodotto sia surgelato o fresco:

- per i prodotti surgelati il packaging è in carta certificata FSC, in pura fibra vergine;
- i prodotti freschi utilizzano, invece, un packaging in poliaccoppiato.

Il materiale attualmente utilizzato per i prodotti freschi, sebbene caratterizzato da alte performance meccaniche e ottime prestazioni tecniche - con un'elevata barriera all'ossigeno - non è riciclabile.

Ricerca il massimo livello di sostenibilità del packaging è importante per Kioene che è impegnata in un processo di miglioramento degli imballaggi con l'obiettivo di ridurre il loro impatto ambientale, pur mantenendo la capacità di conservazione del prodotto. Consapevoli delle caratteristiche del packaging attuale, la Società sta lavorando per eliminare gli elementi plastici presenti con l'obiettivo di lanciare sul mercato una vaschetta in materiale compostabile, che potrà essere smaltita direttamente come rifiuto organico.

Come progetto intermedio, Kioene sta lavorando all'introduzione di un packaging in monomateriale PET, con una componente di plastica riciclata superiore all'80%. Considerando che l'azienda partner che fornirà le vaschette in PET gestisce anche una struttura per il riciclo del materiale, sarà inoltre possibile per la Società inviare a recupero anche gli eventuali scarti plastici derivanti dal processo produttivo.

Infine, Kioene sta lavorando all'introduzione di etichette con inchiostri biodegradabili.

OBIETTIVI 2023

- Sviluppo del packaging in PET e sviluppo del packaging compostabile.

7.3 Trasparenza e reputazione

La **brand reputation** viene alimentata da Kioene attraverso un'attività di comunicazione che si sviluppa su diversi fronti, realizzando attività di promozione e conoscenza del marchio, sia di massa, sia mirate. L'obiettivo è però chiaro: trasmettere i valori core del suo DNA ossia innovazione, genuinità dei prodotti, qualità delle materie prime, prezzo adeguato, heritage, italianità e sostenibilità.

Nel 2021 è stata sviluppata la nuova **brand identity**, con l'obiettivo di migliorare la percezione del marchio da parte del consumatore, soprattutto per quanto riguarda la sostenibilità ambientale e sociale, ed è stato lanciato il primo spot televisivo. L'efficacia degli spot viene valutata attraverso dei test prima e dopo la messa in onda; in particolare, viene misurata la performance della campagna TV in termini di aumento della **brand awareness** e variazione incrementale dei valori fondamentali di Kioene.

Per comunicare l'ampia gamma di prodotti *plant-based* e la varietà di sapori anche sul web, Kioene è presente su tutte le principali piattaforme social. Attraverso i post, le foto e le video ricette, viene fatta conoscere la realtà Kioene, rendendola più trasparente e concreta.



Negli ultimi anni è stato sviluppato il **Progetto Influencer** avviando una comunicazione creativa attraverso alcuni content creator del settore food. I social influencer selezionati realizzano ricette d'ispirazione con i principali prodotti offerti da Kioene.

La Società, impegnata ad evitare pratiche di **greenwashing**, sottopone al controllo dell'ufficio Qualità tutte le informazioni che vengono divulgate all'esterno.

Per quanto riguarda le caratteristiche dei prodotti, Kioene si impegna a fornire tutte le informazioni necessarie. Sul retro della confezione e sul sito web (all'interno del focus prodotti) viene riportata la **Dichiarazione Nutrizionale**, con l'indicazione dei valori nutrizionali e della lista ingredienti, nella quale vengono evidenziati anche eventuali allergeni presenti nel prodotto.

Sulla confezione sono inoltre presenti alcuni rimandi agli impegni assunti dall'azienda in ambito ambientale, come l'acquisto di energia da fonti rinnovabili o l'eventuale composizione riciclata dell'astuccio.

Infine, vengono fornite le informazioni per il corretto smaltimento del packaging, come richiesto dalla normativa sull'etichettatura ambientale.

Con riferimento alle informazioni riportate sulle etichette, recentemente non sono stati registrati casi di non conformità.

OBIETTIVI 2023

- Lavorare congiuntamente al team Sostenibilità al fine di trasmettere sempre di più il valore della sostenibilità, parte integrante del DNA Kioene, anche attraverso la comunicazione.
- Avvio studio LCA, con conseguente comunicazione di claim comparativi nel packaging a partire dal 2024.



8. LA NOSTRA SUPPLY CHAIN

Kioene applica un approccio responsabile lungo la propria supply chain, ricercando materie prime sempre più sostenibili e selezionando fornitori che rispondano alle esigenze di qualità e trasparenza.

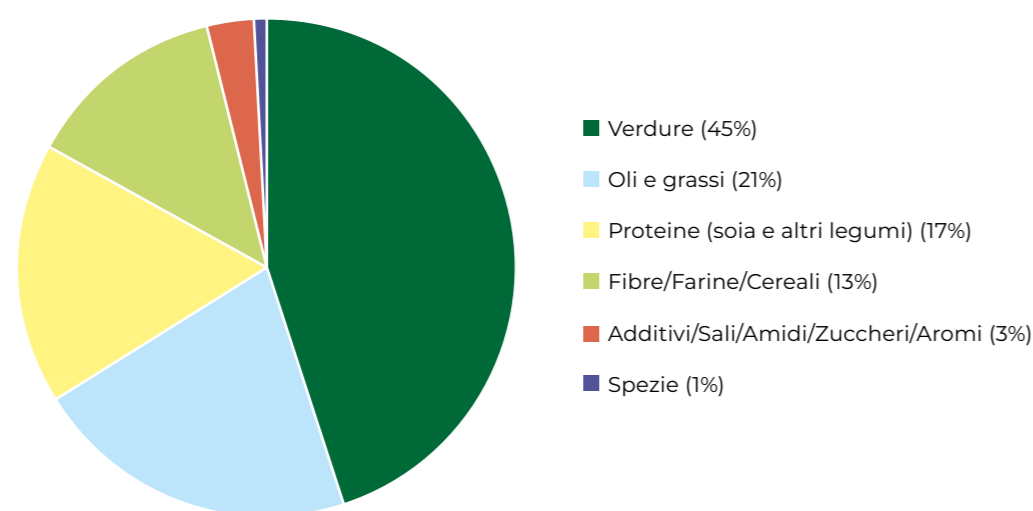
8.1 Materie prime impiegate

Kioene pone grande attenzione nella selezione delle materie prime, consapevole che la qualità di queste sia un requisito fondamentale per ottenere prodotti eccellenti. La qualità e il prezzo sono i principali fattori considerati nella selezione delle materie prime. La qualità, in particolare, è un elemento che caratterizza da sempre Kioene, rappresentando uno dei valori riconosciuti dal cliente. La ricerca delle migliori materie prime non sempre porta all'acquisto di materie di origine italiana, provenienza che tende a essere preferita, se possibile. La gran parte degli ingredienti è comunque di origine europea, eccetto le spezie.

Le **verdure** rappresentano la materia prima più utilizzata da Kioene, incidendo circa il **45%** sul totale delle materie utilizzate nel 2022. Vengono impiegati 43 codici di verdure, dove spiccano, in termini di quantità acquistata, spinaci e cipolle.

Le **proteine**, principalmente soia e pisello, sono utilizzate con finalità agglomeranti per dare struttura ai vari burger. La **soia**, così come le altre materie prime potenzialmente a rischio, non contiene né deriva da Organismi Geneticamente Modificati. L'impegno a non acquistare OGM è esteso a tutte le materie prime e, per tale motivo vengono svolte delle analisi su ogni lotto in entrata. Rispetto a questo tema, la Società assicura un limite ben inferiore a quello previsto dalla legge⁴.

% MATERIE PRIME UTILIZZATE NEL 2022



⁴ L'azienda è dotata di disciplinare tecnico di prodotto **DTP 030 "NON OGM"**, uno standard volontario di CSQA che permette la certificazione di prodotti alimentari, mangimi e derivati di origine animale a fronte del requisito "NON OGM". La certificazione riguarda il controllo svolto dagli operatori al fine di garantire il rispetto del limite dello 0,1%, da intendersi come limite massimo tecnicamente inevitabile e/o accidentale nei processi di preparazione di alimenti. Il limite di legge invece è superiore ed è fissato ad un valore pari allo 0,9%.

Alcuni prodotti *private label* sono certificati come **prodotti con ingredienti biologici**, il che significa che la percentuale di materie prime biologiche utilizzate è superiore al 95%. Come evidenziato dalla tabella sottostante, nel 2022 c'è stato un incremento nell'utilizzo di materie prime biologiche, a dimostrazione dell'impegno di rendere i suoi prodotti sempre più sostenibili e di qualità.

Tipologia di materie prime	2021	2022
Convenzionali	85%	81%
Bio	15%	19%

Si sta lavorando per identificare nuove tipologie di materie prime, sia in sostituzione di quelle già utilizzate, sia in affiancamento a queste.

La produzione viene effettuata da sempre in Italia con il *know-how* tipico del **Made in Italy**.

8.2 La relazione con i nostri fornitori

In Kioene, il processo di ricerca, selezione, gestione e monitoraggio dei fornitori richiede il coordinamento di diverse funzioni aziendali: Operations, Programmazione, Acquisti, Qualità, Logistica *inbound* e *outbound*.

Tutti gli acquisti vengono formalizzati con l'emissione di un ordine d'acquisto o di un ordine aperto. Per le forniture più importanti si chiede ai fornitori la firma di un contratto quadro di fornitura al fine di regolare, oltre all'aspetto commerciale, anche l'aspetto legale, qualitativo e assicurativo della fornitura.

Per prevenire i rischi legati all'approvvigionamento di materie prime, Kioene si impegna nello *scouting* e nella selezione attenta dei fornitori: i criteri di selezione per i fornitori di componenti alimentari sono molto rigidi, in quanto si deve verificare la qualità degli ingredienti, la presenza di allergeni, la presenza di OGM, nonché gli aspetti legati alla sostenibilità ambientale e sociale. Tali aspetti, ad oggi, non rappresentano un criterio formale di selezione, ma è intenzione della Società introdurre tali elementi nel processo di selezione, preferendo fornitori che dimostrino impegno e attenzione nella gestione degli aspetti di sostenibilità.

Il potenziale fornitore deve ricevere necessariamente la validazione da parte dell'Ufficio Qualità. Nella fase di selezione, viene verificato il possesso di certificazioni e vengono svolte delle verifiche qualitative interne, con la possibilità di svolgere audit in caso di necessità. Tutti i fornitori di materia prima, nel caso in cui non possiedano specifiche certificazioni, sono sottoposti ad *audit on site* in materia di *food safety* e qualità.

Ulteriori certificazioni in possesso dei fornitori di Kioene sono legate alla sicurezza alimentare, quindi nello specifico **ISO 22000**, **BRC** e **IFS**. Di seguito, viene fornita una panoramica delle certificazioni possedute dai fornitori.

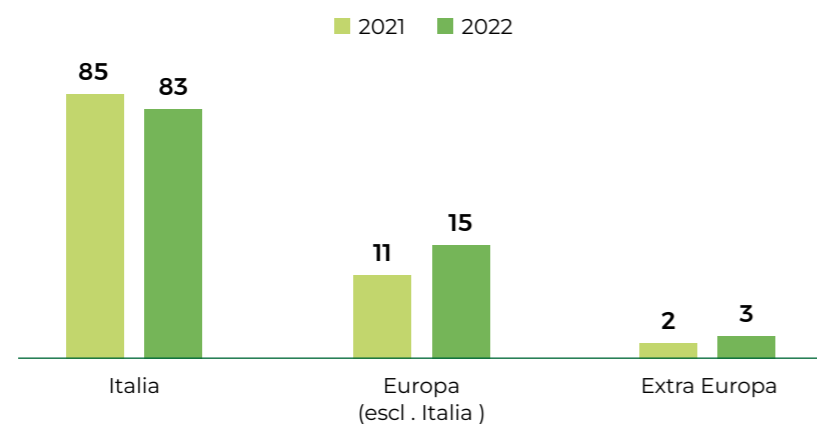
% di fornitori certificati	2021	2022
ISO 22000, BRC, IFS (food safety)	85%	81%
ISO 9001	15%	19%
ISO 14001	85%	81%
Altre certificazioni (Kosher, ISO 45001, Bio)	15%	19%

A seconda del valore della fornitura, è previsto un numero minimo di fornitori attivi, cioè fornitori che hanno ottenuto l'approvazione economica da parte dell'Ufficio Acquisti, l'approvazione tecnica da parte dell'Ufficio Ricerca e Sviluppo e l'approvazione qualitativa da parte dell'Ufficio Qualità.

Gli impegni con i fornitori vengono formalizzati annualmente in base al fabbisogno previsionale, consentendo di ottimizzare gli approvvigionamenti e quindi di accorpate in un'unica consegna più tipologie di materie prime provenienti da uno stesso fornitore. In alcuni casi, operare in via previsionale permette di acquistare le materie prime direttamente dal campo, ancora prima della raccolta.

Rispetto al 2021, il numero totale di fornitori (legati al prodotto finito) è passato da 98 a 101. In particolare, l'**82%** è rappresentato da **fornitori italiani**, il **15%** da **fornitori europei** (esclusi quelli italiani) e il **3%** da **fornitori extra-europei**.

N. FORNITORI PER AREA GEOGRAFICA



Per il grafico sono stati considerati solo i fornitori legati al prodotto.

Nel corso dell'anno è stato svolto un importante lavoro sulla ricerca di fornitori alternativi, italiani ed europei, al fine di ridurre i rischi di fornitura dovuti a trasporto, forza maggiore e non previste oscillazioni di prezzo.

Nel corso del 2022 sono stati sottoposti ad *audit* **98 fornitori** su 101. La gran parte degli audit (86%) è stato di tipo documentale.

N° di fornitori sottoposti ad audit	2021 (n)	2021 (%)	2022 (n)	2022 (%)
Documentale	84	90%	84	87%
On site	5	5%	7	7%
Documentale e on site	5	5%	7	7%
N° totale di fornitori sottoposti ad audit	94		98	

Per la tabella sono stati considerati solo i fornitori di prodotto.

Dopo l'intenso periodo della pandemia e del post-pandemia, le difficoltà dovute alla scarsità di prodotti sul mercato globale e la necessità di avere forniture multiple si è tradotta nell'obiettivo di incrementare il numero di fornitori attivi. Il risultato di questo lavoro, iniziato nel 2022, sarà sicuramente visibile nell'anno seguente.

OBIETTIVI 2023

- Ampliare il parco fornitori di materie prime.



9. IL VALORE DELLE RISORSE UMANE

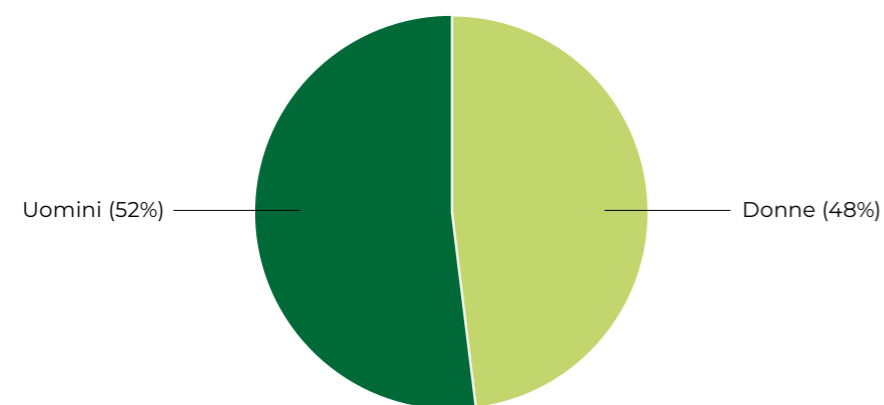
Il benessere dei dipendenti rappresenta un aspetto fondamentale per Kioene che si impegna ad assicurare un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e stimolante.

9.1 Gestione e benessere dei dipendenti

Kioene riconosce la centralità delle persone all'interno dell'azienda e l'importanza di promuoverne lo sviluppo professionale e personale.

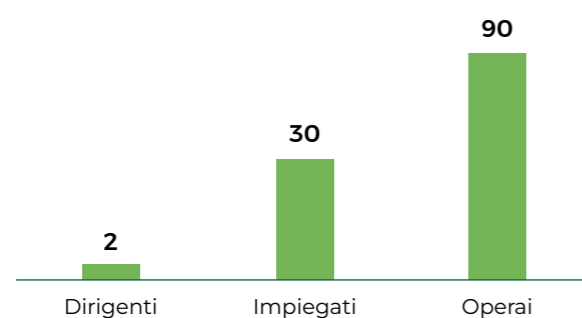
Al 31 dicembre 2022 i **dipendenti** sono **127**, in crescita rispetto all'anno precedente di 15 unità; il **52%** è rappresentato da **uomini**, mentre il **48%** da **donne**.

% DIPENDENTI PER GENERE



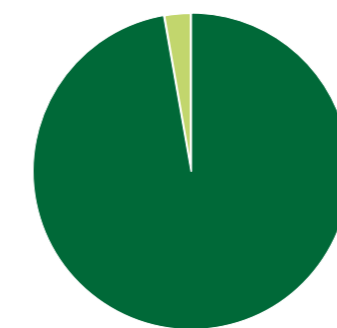
Il **75%** delle risorse è rappresentato da **operai**, il **24%** da **impiegati** e il restante **2%** ha un ruolo di **dirigente** (non sono presenti quadri).

N. DIPENDENTE PER CATEGORIA D'IMPIEGO 2022

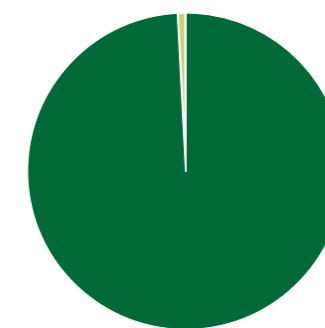


Il **97%** dei dipendenti lavora a **tempo indeterminato** e il **99%** con contratto **full time**. A tutti i dipendenti si applica il CCNL dell'industria alimentare.

% DIPENDENTI PER CONTRATTO



% DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO



Per quanto riguarda il personale non dipendente, nel 2022 la Società ha fatto ricorso a **56 lavoratori interinali** (20 uomini e 36 donne).

L'area produzione, dove sono collocate la maggioranza delle risorse, è così strutturata:

- **reparto impasti:** lavorano su 3 turni, 1 capo reparto. In questo reparto lavorano prevalentemente uomini a causa dei rilevanti carichi fisici;
- **reparto confezionamento:** lavorano su 3 turni. Questo reparto è particolarmente complesso, per questo motivo sono presenti 1 capo reparto, 3 capiturno, e 3 capi squadra per turno;
- **reparto gelo:** il 70-80% del personale lavora in giornata, saltuariamente, in base al carico di lavoro, si lavora su due turni; questo reparto ha dimensioni ridotte, in quanto si occupa esclusivamente del confezionamento dei prodotti surgelati.

Il tasso di *turnover* in uscita⁵ nel 2022 è stato del **18,6%**. Si tratta di un dato significativo, legato alle diverse modifiche organizzative apportate nel corso dell'anno. L'obiettivo è di diminuirlo al di sotto del 9% nel 2023.

La valutazione dei risultati viene svolta dal capo turno e dai capi squadra che, unitamente al capo reparto, ne discutono con i dipendenti.

Con il fine di assicurare il benessere del personale vengono predisposte iniziative e agevolazioni a loro favore: in particolare, nel corso dell'anno, la Società ha erogato un bonus fino a 200 euro per coprire le spese del carburante. Inoltre, la Società eroga un premio *una tantum* in occasione del matrimonio.

⁵ Il tasso di *turnover* negativo è stato calcolato dividendo il n. dei dipendenti in uscita nel 2022 per il n. degli effettivi al 01.01.22.



Kioene garantisce il congedo parentale a tutti i suoi dipendenti secondo quanto previsto dalla legge. Il congedo parentale è un periodo di astensione dal lavoro riconosciuto ai genitori, ha una durata di 10 mesi e può essere ripartito tra madre e padre. Nel 2022, sono 10 i dipendenti che ne hanno usufruito, 3 uomini e 7 donne.

Lo sviluppo di competenze e la professionalizzazione dei dipendenti è un fattore di successo per le imprese. Per questo motivo, Kioene ha avviato una discussione con i responsabili delle diverse funzioni per individuare le attività sulle quali sviluppare dei corsi di formazione. Tra le tematiche comuni: competenze informatiche, linguistiche, *cybersecurity* e *project management*.

Nei primi mesi del 2023 si è concluso il primo corso di *project management* che ha avuto un riscontro molto positivo tra i partecipanti e, per questo motivo, la Società ha deciso di replicarlo in futuro.

Al momento Kioene sta lavorando alla definizione di un Piano di formazione strutturato.

OBIETTIVI 2023

- Diminuire il tasso di turnover aziendale al di sotto del 9%.
- Formalizzazione di un piano per la formazione del personale.

9.2 Diversità, inclusione e pari opportunità

Creare e garantire un luogo di lavoro che rispetti e valorizzi la diversità in tutte le sue forme rappresenta uno punto di grande attenzione per Kioene.

Dalla fase di selezione del personale, all'operatività di tutti i giorni, l'approccio della Società è improntato a garantire pari opportunità e a sviluppare una cultura aziendale basata sul rispetto delle diversità. Kioene condanna qualunque tipo di discriminazione basata differenze di genere, orientamento sessuale, etnia, nazionalità, età, disabilità, religione e appartenenza a gruppi politici.

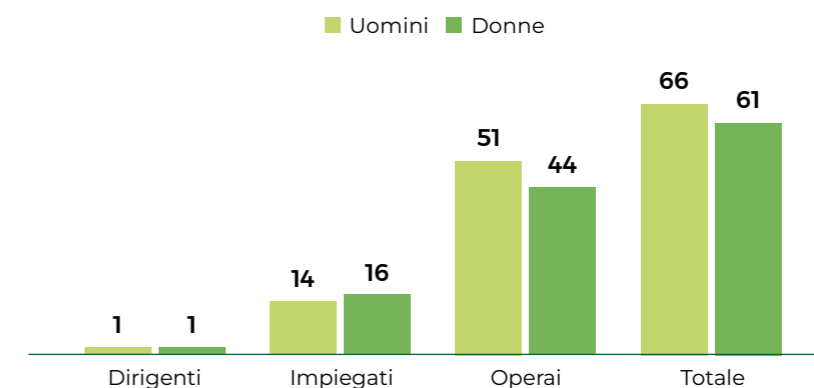
Il genere femminile rappresenta il **48%** del totale dei dipendenti Kioene. La parità di genere è rispettata all'interno di tutte le categorie d'impiego, in particolare, tra i dirigenti la presenza femminile è pari al 50%, tra gli impiegati è pari al 53%, mentre tra gli operai è pari al 46%.

L'attenzione per la diversità emerge anche dalla distribuzione di genere nei ruoli di responsabilità all'interno dell'area di produzione. Tra i capi turno, 4 sono uomini e 2 sono donne, mentre tra i capi squadra, 9 sono donne e 1 è un uomo.

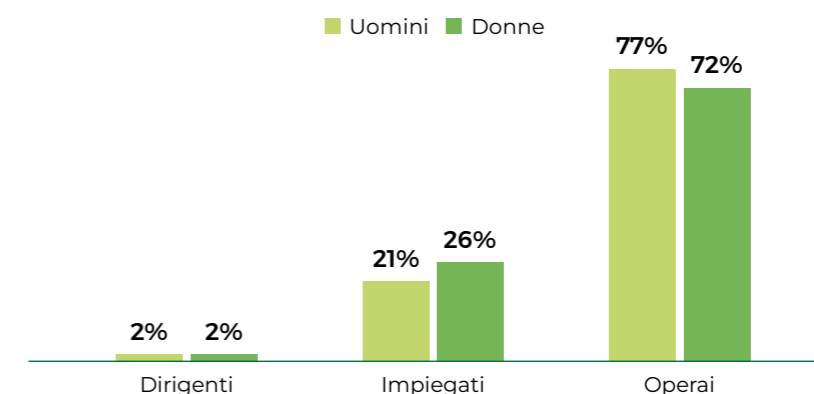
In materia di categorie protette, la Società rispetta la normativa attualmente in vigore⁶.

⁶ La Legge 68/1999 promuove l'inserimento lavorativo degli individui affetti da disabilità e invalidità psico-fisiche e gravi patologie (c.d. categorie protette). Le imprese hanno l'obbligo di inserimento di un certo numero di categorie protette sulla base del numero di dipendenti.

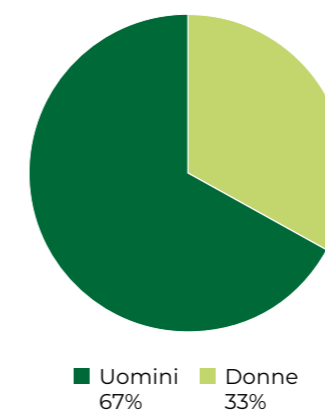
N. DIPENDENTI PER CATEGORIA D'IMPIEGO E GENERE 2022



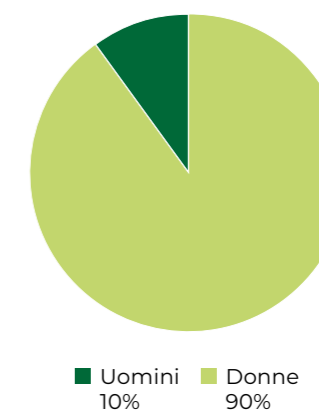
% DIPENDENTI PER CATEGORIA D'IMPIEGO E GENERE 2022



CAPITURNO



CAPISQUADRA



La Società ha istituito uno **sportello di ascolto settimanale** per tutto il personale gestito dall'Ufficio Risorse Umane. Lo sportello è stato concepito anche come un luogo in cui poter segnalare eventuali episodi di discriminazione che, ad oggi, non sono mai stati riportati.

9.3 Salute e sicurezza dei lavoratori

Kioene, ai sensi del D.lgs. 81/2008, pone in essere tutte le condizioni necessarie per garantire ai lavoratori un ambiente di lavoro sicuro, eliminando e riducendo tutti i potenziali rischi per la loro salute e sicurezza.

In conformità al già menzionato Decreto, è stato redatto il **Documento di Valutazione dei Rischi**⁷ secondo le linee guida dell'ISPESL⁸ al fine di valutare le condizioni di tutti gli ambienti di lavoro e di tutte le attività svolte direttamente o indirettamente.

Nello specifico, vengono considerati:

- i fabbricati con le relative dichiarazioni di conformità (D.M. 37/2008);
- i presidi materiali (protezioni fisse e mobili);
- il controllo della manutenzione;
- la segnaletica e l'adeguata informazione;
- la formazione e la sorveglianza sanitaria.

Attraverso questa analisi vengono individuate misure di prevenzione e di protezione adeguate e viene definita l'attività di monitoraggio continuo e di miglioramento periodico annuale. La valutazione dei rischi parte dalla verifica delle condizioni operative, gestionali e legali in essere; in caso di individuazione di un rischio, questo viene analizzato e monitorato con una proiezione a 3 anni.

Il principale rischio individuato riguarda la gestione degli agenti chimici (ingestione, contatto cutaneo e inalazione): per tale aspetto sono state individuate specifiche modalità di stoccaggio dei prodotti in appositi armadietti ai sensi della norma EN 1612, mentre per gli operatori esposti è previsto l'obbligo di utilizzare i **dispositivi di protezione individuali (DPI)** messi a disposizione e previsti dalle schede di sicurezza, nel rispetto delle corrette regole di manipolazione. È inoltre prevista un'adeguata attività di formazione.

Per garantire la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, Kioene ritiene fondamentale e necessaria la partecipazione dei lavoratori attraverso il rispetto delle disposizioni e delle norme di comportamento. A tal fine, in fase d'ingresso, il personale riceve una formazione generale in ambito di sicurezza, in particolare in merito a:

- gestione delle emergenze;
- corrette modalità di movimentazione annuale dei carichi;
- corretto utilizzo dei DPI;
- corretta interpretazione della cartellonistica, come divieti, obblighi e prescrizioni.

⁷ Il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) è un documento obbligatorio per le imprese con almeno un dipendente. L'obiettivo è quello di garantire la sicurezza nei luoghi di lavoro dimostrando l'adeguata valutazione dei rischi.

⁸ Istituto Superiore per la Prevenzione e la Sicurezza del Lavoro.

Durante il rapporto di lavoro, ove necessario, vengono organizzati, avvalendosi di società esterne, incontri formativi su rischi ed attività specifiche, come i lavori sotto tensione, lavori in quota, utilizzo piattaforme elevabili, etc. In questa sede vengono eventualmente individuate le PES (persone esperte) e le PAV (persone avvertite), cioè soggetti riconosciuti come idonei a svolgere queste specifiche attività.

Kioene consegna a tutti i dipendenti i DPI, come scarpe, giacche e, in base alle mansioni specifiche di ogni reparto, ulteriori dispositivi come tappi auricolari, cuffie, guanti per il freddo o il taglio, occhiali protettivi e stivali. Le consegne dei DPI sono formalizzate con appositi documenti e opportunamente registrate.

In materia di **medicina del lavoro**, il personale viene periodicamente sottoposto a visite sanitarie effettuate dal medico competente secondo il Protocollo Sanitario⁹ e in rapporto ai rischi specifici di ciascuna attività lavorativa. La sorveglianza sanitaria si effettua durante l'orario lavorativo e qualora il lavoratore abbia la necessità di effettuare una visita anticipata rispetto alla scadenza delle periodicità prevista, può inoltrare specifica richiesta alle figure aziendali predisposte.

Il personale può segnalare eventuali anomalie attraverso i capi turno, qualificati come preposti, oppure i responsabili di reparto, qualificati come dirigenti per la sicurezza. In parallelo viene effettuato un monitoraggio pressoché quotidiano attraverso le varie figure responsabili in ambito sicurezza (Dirigenti per la sicurezza, Preposti, RLS, etc.), le quali comunicano eventuali situazioni non conformi. Questa può definirsi come un'attività preventiva che viene raccolta nel programma di "Miglioramento del servizio SPP" il quale viene discusso nel corso della riunione settimanale "Operation" alla quale partecipano tutte le principali figure aziendali.

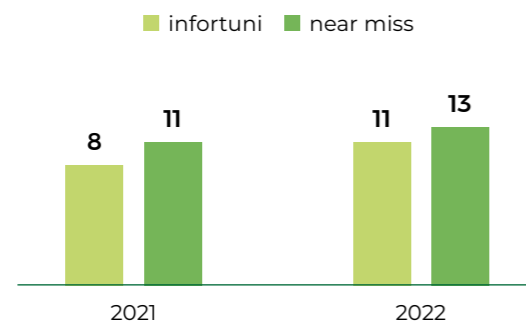
Lo scambio di informazioni verbali con i lavoratori è pressoché quotidiano, mentre eventuali comunicazioni della Direzione sono affisse in apposite aree dedicate. Il servizio di **Prevenzione e Protezione** verifica costantemente il corretto recepimento delle comunicazioni e si rende disponibile a interagire con i lavoratori al fine di raggiungere il miglioramento delle condizioni di sicurezza già presenti.



⁹ Il Protocollo Sanitario integra il DVR ed è costituito dall'insieme delle visite eseguite, degli accertamenti condotti, dalle informazioni contenute nelle cartelle cliniche e tutte le decisioni o provvedimenti che il medico competente dispone per garantire la protezione sanitaria dei lavoratori nei confronti del rischio lavorativo. Il protocollo Sanitario è soggetto ad aggiornamento qualora vi siano variazioni al ciclo produttivo o emergano nuovi rischi in azienda.

Nel 2022 si è registrato un leggero aumento degli infortuni (11) rispetto all'anno precedente (8), che hanno riguardato esclusivamente il personale dipendente e sono riconducibili principalmente a infortuni muscolari, distorsioni, ferite da taglio, schiacciamenti e scivolamenti. La Società monitora inoltre i c.d. *near miss* (mancati infortuni), anch'essi in leggero aumento rispetto al 2021.

INFORTUNI E NEAR MISS DIPENDENTI



Kioene ha l'obiettivo costante di ridurre al minimo il numero di infortuni e di *near miss*: a tal fine vengono tenuti dei registri per individuare le cause di questi eventi, definendo ed implementando le necessarie azioni correttive.

Il tema della salute e della sicurezza sul lavoro comprende anche la prevenzione e la gestione delle malattie professionali. A tal fine, Kioene ha mappando l'intero processo aziendale, individuando le posizioni a rischio e le necessarie azioni di prevenzione.

OBIETTIVI 2023

- Continuare il lavoro di prevenzione e protezione, rendendo sempre più sicuro l'ambiente lavorativo in Kioene.
- Ridurre al minimo il numero di incidenti e aumento del numero di near miss.

**“ABBI BUONA
CURA DEL
TUO CORPO,
È L'UNICO
POSTO IN CUI
DEVI VIVERE.”
JIM ROHN**

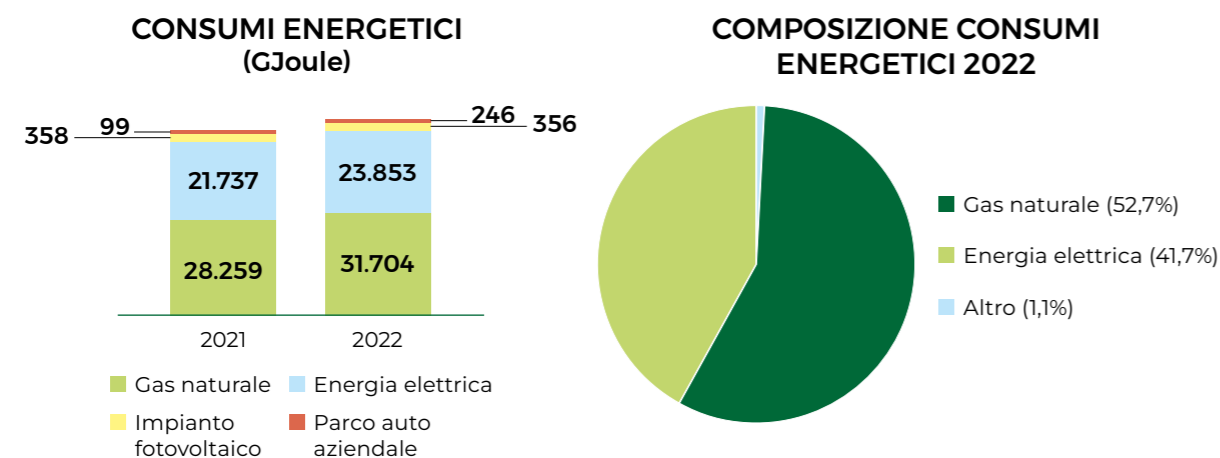


10. GLI IMPATTI AMBIENTALI

Kioene si impegna a gestire le proprie attività in modo sostenibile, riducendo i propri impatti ambientali e gestendo razionalmente le risorse.

10.1 Energia ed emissioni

L'aumento della concentrazione di gas a effetto serra immessi nell'atmosfera dalle attività umane rappresenta uno dei principali fattori di innalzamento della temperatura media globale. Per questo, Kioene è consapevole dell'importanza di monitorare e rendicontare i propri consumi energetici e le correlate emissioni, adottando soluzioni finalizzate a ridurre il proprio impatto sull'ambiente.



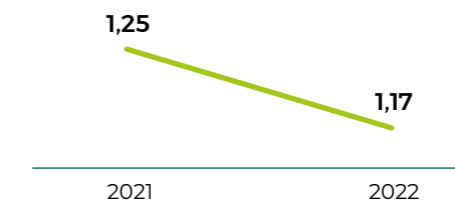
Nel 2022 il **consumo energetico è stato pari a 56.160 GJoule**; di questi il **57,2% è collegato al consumo di metano**, che viene utilizzato sia per la produzione sia per il riscaldamento, e il **41,7%** è relativo all'**utilizzo di energia elettrica**, che la Società acquista tramite contratti convenzionali.

La Società dispone di un **impianto fotovoltaico** che, ad oggi, è in grado di coprire una parte ridotta dei consumi. L'obiettivo per il 2023 è l'ampliamento dell'impianto e il conseguente incremento della quota di energia autoprodotta da fonti rinnovabili.

Tutto il parco auto aziendale, composto da 10 auto, è alimentato a diesel.

Pur in presenza di un aumento dei consumi energetici rispetto al 2021, dall'analisi dell'indice di intensità - calcolato come il rapporto tra i consumi energetici (GJ) ed il fatturato (k€) - emerge un **miglioramento delle performance energetiche di Kioene nel 2022**.

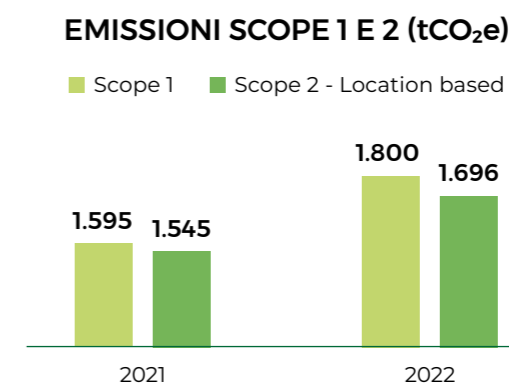
INTENSITÀ ENERGETICA



Per quanto riguarda l'analisi delle emissioni di Gas a Effetto Serra (GES), queste sono classificate nelle seguenti categorie:

- emissioni *scope 1*, generate da fonti di proprietà o controllate dall'impresa;
- emissioni *scope 2*, generate dall'energia acquistata e consumata dall'impresa;
- emissioni *scope 3*, cioè quelle emissioni indirette che si generano lungo tutta la catena del valore.

Kioene monitora le **emissioni scope 1**, che per il 2022 sono state pari a **1.800 tCO₂e**, e le **emissioni scope 2** che, calcolate attraverso la metodologia *location-based*¹⁰, risultano pari a **1.696 tCO₂e**.



OBIETTIVI 2023

- Progettazione ampliamento dell'impianto fotovoltaico.

BOX - L'inquinamento acustico

Nel 2022, la Società si è dotata di un fonometro esterno per monitorare i rumori prodotti dall'attività produttiva e, conseguentemente, ridurre l'inquinamento acustico. Nel corso del 2023 verrà erogata una formazione in merito.

¹⁰ Il metodo *location-based* prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali per i diversi Paesi in cui acquistiamo energia elettrica; nel caso di Kioene quelli italiani.

10.2 Risorse idriche

L'acqua è un bene prezioso e utilizzarla responsabilmente rappresenta uno dei principi base per la tutela e la salvaguardia dell'ambiente.

Le risorse idriche impiegate nel processo produttivo di Kioene vengono estratte direttamente da falde sotterranee e ricondotte all'impianto di produzione. In merito agli scarichi idrici, la Società è in possesso di un'Autorizzazione Unica Ambientale (A.U.A)¹¹.

Kioene si è dotata di un depuratore interno per la gestione ed il trattamento delle risorse idriche e si affida ad una società esterna specializzata per il prelievo ed il controllo dell'acqua.

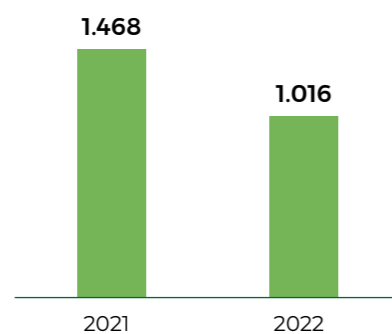
La Società è impegnata a ricercare soluzioni che consentano un utilizzo più responsabile dell'acqua e migliori processi di depurazione. A tal fine, si sta valutando la possibilità di realizzare un pozzo di riserva per ridurre i consumi idrici.

10.3 Rifiuti

Al fine di ridurre l'impatto ambientale dei propri rifiuti, Kioene gestisce il tema in modo puntuale e corretto, nel rispetto di tutti gli adempimenti previsti dalla legge. Inoltre, la Società si impegna a ridurre la produzione di rifiuti e di favorirne il riutilizzo dei materiali, quando possibile.

L'attività produttiva di Kioene, essendo di tipo alimentare, non produce particolari tipologie di rifiuti pericolosi, che infatti incidono solo per lo 0,24% nel 2021 e per lo 0,11% nel 2022 sul totale dei rifiuti prodotti.

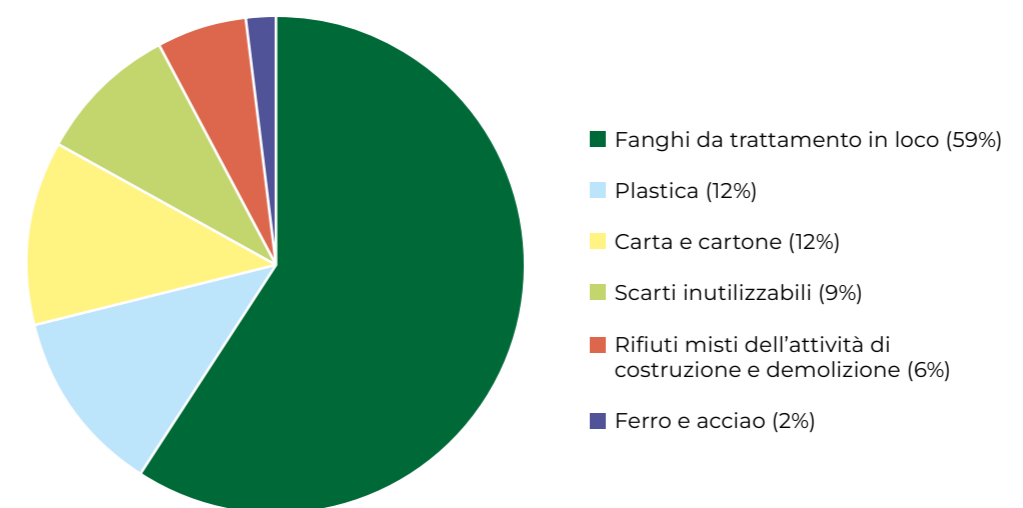
RIFIUTI PRODOTTI (TON)



I principali rifiuti prodotti nel 2022 sono **fanghi da trattamento (59%)**, **imballaggi in plastica (12%)**, **imballaggi in carta e cartone (12%)**, **scarti inutilizzabili per il consumo e la trasformazione (9%)**, **rifiuti misti delle attività di costruzione e demolizione (6%)** e **ferro e acciaio (2%)**.

È importante sottolineare che nessuno di questi rifiuti è di tipo pericoloso. Tra i rifiuti prodotti nell'anno si ricomprendono anche scarti di inchiostro contenenti sostanze pericolose (0,07%), apparecchiature fuori uso contenenti componenti pericolosi (0,04%), imballaggi contaminati o contenenti residui di sostanze pericolose (0,03%), oli e grassi commestibili (0,01%) e apparecchiature fuori uso (0,01%).

COMPOSIZIONE RIFIUTI 2022



OBIETTIVI 2023

- Avviamento progetto di corretta gestione della filiera e della circolarità del rifiuto organico.
- Valorizzazione del sottoprodotto della plastica non commercializzata.

¹¹ L'Autorizzazione Unica Ambientale è un provvedimento, introdotto dal D.P.R. 13 marzo 2013, n.59, che sostituisce diverse comunicazioni e autorizzazioni ambientali.

10.4 Lotta allo spreco alimentare

Secondo le Nazioni Unite, a livello globale, circa il 13% del cibo prodotto viene sprecato tra il raccolto e la vendita al dettaglio, con significative conseguenze sociali (circa 1 miliardo di persone al mondo soffre la fame) e ambientali (circa il 6% delle emissioni a livello globale deriva dalla produzione alimentare, oltre che il significativo consumo idrico e lo sfruttamento del suolo).

Kioene, consapevole delle proprie responsabilità di azienda alimentare e degli importanti impatti sociali e ambientali connessi allo spreco alimentare, ritiene di dover ricoprire un ruolo attivo nel contrasto di questo fenomeno.

Per prevenire gli sprechi alimentari, la Società ha individuato una serie di presidi utili tra cui:

- l'inserimento di **penali negli accordi** con i fornitori nei casi di merce non conforme, così da incentivare una maggiore attenzione alle condizioni della materia prima consegnata;
- il **monitoraggio continuo del processo produttivo**, al fine di individuare dove si genera lo scarto e poter intervenire prontamente;
- la **selezione di partner logistici** capaci di offrire un servizio di alto livello e assicurare che il prodotto raggiunga il consumatore finale in condizioni ottimali.

In diversi dipartimenti aziendali vengono misurati alcuni **KPI** individuati al fine di verificare l'efficacia delle azioni intraprese. Ad esempio, nell'area Operation viene misurato il maggiore impiego di materiali rispetto allo standard, mentre nell'area Supply Chain – nello specifico Programmazione e Customer Service Logistico – viene misurata la quantità di prodotto invenduto.

Kioene è infine impegnata nella devoluzione delle eccedenze alimentari a diversi enti Non Profit. In particolare, nel 2022 **la quasi totalità delle eccedenze alimentari è stata destinata a 4EXODUS**, una cooperativa nata per favorire il reinserimento sociale di persone con problemi di tossicodipendenza, alcool e disagio sociale, e **Banco Alimentare**, un'associazione presente su tutto il territorio nazionale con l'obiettivo di ridurre la fame e la povertà, attraverso la raccolta e la distribuzione sul territorio delle eccedenze della filiera agroalimentare.

Associazioni / ONLUS	Unità di misura	2022	
		Quantità	Incidenza
4EXODUS SOCIETÀ COOPERATIVA	Kg	11.550	53%
ASSOCIAZIONE BANCO ALIMENTARE	Kg	8.350	39%
ALTRE ASSOCIAZIONI	Kg	1.675	8%
TOTALE	Kg	21.575	

OBIETTIVI 2023

- Ridurre al minimo gli sprechi pre, durante e post produzione.

BE
THE
CHANGE



**11. L'IMPEGNO VERSO
IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ**

Valorizzare la comunità locale e contribuire alla sua crescita e sviluppo è un impegno che già da tempo Kioene porta avanti attraverso collaborazioni di vario genere.

11.1 Relazioni con la comunità

In Kioene è forte il desiderio di costruire un legame con la comunità locale attraverso iniziative incentrate sui concetti di relazione, comunicazione, sinergia e sviluppo. Tutte le iniziative portate avanti dalla Società sono concepite partendo dall'ascolto delle tematiche che stanno a cuore alla comunità.

Da diversi anni, in accordo con una grande passione della famiglia Tonazzo, Kioene è sponsor ufficiale della squadra di pallavolo di Padova, e supporta sia la prima squadra, sia la squadra giovanile maschile. La Società sponsorizza anche il palazzetto, noto come **Kioene Arena**.

Un'altra iniziativa, che rappresenterà un impegno a lungo termine per la Società, è il **Bosco Kioene**, un'area boschiva che si estenderà per circa 60 mila mq.



Il Bosco Kioene rappresenterà il primo bosco ad essere realizzato in un'area urbanizzata del Veneto centrale che non abbia una funzione produttiva, ma bensì di carattere socio-ambientale. Lo scopo dell'iniziativa è volto all'ottimizzazione della qualità dell'aria, dell'acqua e per migliorare la funzionalità del sistema biologico-territoriale.

Oltre a questo, la Società eroga annualmente donazioni alla Pro Loco del Comune Villanova e supporta iniziative che si sviluppano a livello locale.

11.2 Educazione alimentare

L'educazione alimentare rappresenta un tema fondamentale per Kioene essendo profondamente connesso alla *vision* e ai valori dell'azienda.

Affinché il consumatore compia pratiche di acquisto sostenibili è necessario intervenire nell'educazione alimentare.

Le azioni di Kioene volte a sensibilizzare sul tema prevedono di intensificare costantemente la sua presenza in termini di comunicazione istituzionale. In particolare, attraverso la collaborazione con la **Cuoa Business School**, la Società realizza degli interventi per far conoscere la realtà Kioene, sottolineando gli aspetti legati all'educazione alimentare e alla sostenibilità. Inoltre, si sta definendo un progetto che prevede l'organizzazione di interventi sul tema presso le scuole superiori in vari Comuni italiani.

Nel corso del 2023 verranno avviati dei progetti di ricerca con alcuni enti privati per svolgere un'analisi comparativa tra alimenti a base di proteine animali e alimenti a base di proteine vegetali. Il fine è quello di evidenziare i benefici di un'alimentazione plant-based, di orientare il consumatore ad un maggiore acquisto di proteine vegetali e di rendere più consapevole il consumo di carne.

Queste analisi, note come LCA (Life Cycle Assessment) costituiranno una base operativa concreta su cui strutturare i temi e gli interventi di comunicazione presso le istituzioni di carattere nazionale.

OBIETTIVI 2023

- Perseguire la partnership con la Cuoa Business School e aumentare la partecipazione agli eventi.
- Formalizzare adesioni con enti come Asvis e Asvess.

APPENDICE

Business overview

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

Incidenza fatturato e volumi per LINEA DI BUSINESS	2021		2022	
	Quantità	Fatturato	Quantità	Fatturato
LINEA FRESCA - CLASSIC VEGAN	86%	85%	87%	87%
LINEA GELO	13%	12%	11%	10%
LINEA FRESCA - I'MEAT GREAT	2%	2%	2%	2%

Etica ed integrità nel business

GRI 206-1 Azioni legali relative a comportamento anti competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche

	2021	2022
Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo	0	0
Azioni legali relative a comportamento anti-trust	0	0

Qualità e la sicurezza dei prodotti

GRI 416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti

	2021	2022
Episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato una sanzione o una penale	0	0
Episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato un avviso	0	0
Episodi di non conformità a codici volontari	4	5
Totale	4	5

Sostenibilità delle materie prime

GRI 301-1 Materie prime utilizzate per peso

	Unità di misura	2021	2022
Verdure	t	2.300	3.300
Oli e grassi	t	1.100	1.500
Proteine (soia e altri legumi)	t	900	1.200
Fibre/Farine/Cereali	t	460	930
Additivi/Sali/Amidi/Zuccheri/Aromi	t	200	240
Spezie	t	60	90
Totale	t	4.920	7.260

Supply Chain

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

Incidenza fatturato e volumi per TIPOLOGIA DI BUSINESS	2021		2022	
	Quantità	Fatturato	Quantità	Fatturato
Marchio proprio	61%	62%	63%	64%
Private label	39%	38%	37%	36%

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

Incidenza clienti e fatturato per CANALE DI VENDITA	2021		2022	
	N. Clienti	Fatturato	N. Clienti	Fatturato
GDO	74%	94%	76%	94%
HO.RE.CA	25%	2%	22%	2%
Industria	2%	4%	2%	4%

I dati si basano sull'ordinato 2021 ma sul fatturato 2022. Durante l'anno è stato cambiato il sistema informatico tra i due anni, quindi si rende difficile l'analisi di tali informazioni. Per il calcolo sono stati considerati solo i fornitori di prodotto.

Gestione e benessere dei dipendenti

GRI 2-7 Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato/determinato, con una ripartizione per genere

	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	59	51	110	64	59	123
Determinato	2	-	2	2	2	4
Totale	61	51	112	66	61	127

GRI 2-7 Numero totale di dipendenti full time/part time, con una ripartizione per genere

	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full time	61	51	112	66	60	126
Part time	-	-	-	-	1	1
Totale	61	51	112	66	61	127

GRI 2-7 Numero totale di dipendenti per categoria di impiego

	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	1	2	1	1	2
Quadri	1	-	1	-	-	-
Impiegati	8	15	23	14	16	30
Operai	51	35	86	51	44	95
Totale	61	51	112	66	61	127

GRI 2-8 Numero totale di altri lavoratori per categoria di impiego e per genere						
	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Stagisti	-	-	-	-	-	-
Lavoratori interinali	26	47	73	20	36	56
Collaboratori	-	-	-	-	-	-
Totale	26	47	73	20	36	56

GRI 401-1 Numero totale di dipendenti per fascia d'età e genere					
	2021		2022		
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
<30	17	19	20	25	
30-50	32	28	33	32	
>50	12	5	13	4	
Totale per genere	61	52	66	61	
Totale	113		127		

GRI 401-1 Numero totale di nuove assunzioni nel periodo di rendicontazione, per fascia d'età e genere					
	2021		2022		
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
<30	7	6	6	6	
30-50	8	9	12	6	
>50	1	-	5	1	
Totale per genere	16	15	23	13	
Totale	31		36		

GRI 401-1 Ragioni di uscita					
	2021		2022		
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Dimissioni	7	1	12	3	
Pensionamenti	-	-	-	-	
Licenziamenti	2	-	-	1	
Altre ragioni	2	1	5	-	
Totale per genere	11	2	17	4	
Totale	13		21		

GRI 401-1 Tasso di turnover negativo ¹² nel periodo di rendicontazione, per fascia d'età e genere				
	2021		2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
<30	-	-	17,6%	5,3%
30-50	-	-	34,4%	3,6%
>50	-	-	25,0%	40,0%
Totale per genere	-	-	27,9%	7,7%
Totale	-		18,6%	

GRI 401-3 Congedo parentale						
	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti che hanno diritto al congedo parentale*	61	51	112	66	61	127
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	2	5	7	3	7	10
Dipendenti che sono effettivamente ritornati al lavoro nel periodo di rendicontazione al termine del congedo parentale	2	1	3	3	1	4
Dipendenti che sarebbero dovuti tornare al lavoro dopo un congedo parentale	2	3	5	3	3	6
Tasso di rientro al lavoro	100%	33%	60%	100%	33%	67%

* Per dipendenti che hanno diritto al congedo parentale si intende coloro che - ai sensi di normative, accordi o contratti con l'organizzazione - hanno diritto al congedo parentale.

Diversità, inclusione e pari opportunità

GRI 405-1 Numero di componenti degli organi di governo dell'organizzazione per genere e fascia d'età									
2021	<30			30-50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Componenti organi di governo	0	0	0	0	0	0	1	0	1

GRI 405-1 Percentuale di componenti degli organi di governo dell'organizzazione per genere e fascia d'età									
2021	<30			30-50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Componenti organi di governo	-	-	-	-	-	-	100%	-	100%

¹² Il tasso di turnover negativo (in uscita) è stato calcolato dividendo il n. di dipendenti usciti nel 2022 con il n. di dipendenti effettivi al 01.01.22.

GRI 405-1 Numero di componenti degli organi di governo dell'organizzazione per genere e fascia d'età									
2022	<30			30-50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Componenti organi di governo	0	0	0	0	0	0	1	0	1

GRI 405-1 Percentuale di componenti degli organi di governo dell'organizzazione per genere e fascia d'età									
2022	<30			30-50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Componenti organi di governo	-	-	-	-	-	-	100%	-	100%

GRI 405-1 Numero di dipendenti per genere, fascia d'età e categoria									
2021	<30			30-50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Quadri	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Impiegati	0	11	11	7	5	12	1	1	2
Operai	17	8	25	24	23	47	10	3	13
Totale	17	19	36	32	28	60	12	5	17

GRI 405-1 Percentuale di dipendenti per genere, fascia d'età e categoria									
2021	<30			30-50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	1	1	1
Quadri	-	-	-	1	0	1	-	-	-
Impiegati	0	1	1	1	0	1	1	1	1
Operai	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Totale	47,2%	52,8%	100%	53,3%	46,7%	100%	70,6%	29,4%	100%

GRI 405-1 Numero di dipendenti per genere, fascia d'età e categoria									
2022	<30			30-50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Quadri	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	3	12	15	8	7	15	2	1	3
Operai	18	12	30	23	26	49	11	2	13
Totale	21	24	45	31	33	64	14	4	18

GRI 405-1 Percentuale di dipendenti per genere, fascia d'età e categoria									
2022	<30			30-50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	1	1	1
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	0	1	1	1	0	1	1	0	1
Operai	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Totale	46,7%	53,3%	100%	48,4%	51,6%	100%	77,8%	22,2%	100%

N. di dipendenti appartenenti a minoranze o categorie vulnerabili						
	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
	3	1	4	4	2	6

GRI 405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini				
	Salario medio di base* Rapporto		Retribuzione media** Rapporto	
	2021	2022	2021	2022
Dirigenti	128%	128%	102%	119%
Quadri	-	-	-	-
Impiegati	63%	64%	60%	74%
Operai	94%	93%	90%	90%

* Importo minimo, fisso pagato a un dipendente per lo svolgimento delle sue mansioni. Il salario base esclude qualsiasi retribuzione aggiuntiva, come pagamenti per straordinari o bonus.
 ** Stipendio base più gli importi aggiuntivi corrisposti a un dipendente.

Salute e sicurezza dei lavoratori

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro per tutti i dipendenti				
	2021		2022	
	N.	tasso	N.	tasso
Numero e tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	-	0	-
Numero e tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	-	0	-
Numero e tasso* di infortuni sul lavoro	8	9,6	11	9,9
Numero di ore lavorate	166.725		221.534	
Numero di giorni di lavoro persi a causa di infortuni sul lavoro	71		70	

Il tasso di infortuni sul lavoro = Numero di infortuni sul lavoro / Numero di ore lavorate * 200.000.

GRI 403-10 Malattie professionali				
	2021		2022	
	Dipendenti	Non dipendenti	Dipendenti	Non dipendenti
N. di decessi derivanti da malattie professionali	0	0	0	0
N. di casi di malattie professionali registrabili	0	0	0	0

Energia

GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione		
Tipologia energia (GJoule)	2021	2022
Gas naturale	28.259	31.704
Energia elettrica acquistata	21.737	23.853
Energia elettrica autoprodotta		
<i>di cui fonti rinnovabili</i>	358	356
Consumo carburanti non rinnovabili mezzi aziendali (diesel)	99	246
Totale consumi di energia	50.453	56.159

Il Joule è unità di misura del lavoro e dell'energia ed è "pari al lavoro compiuto dalla forza di 1 newton per spostare un corpo di 1 m lungo la sua linea d'azione; si identifica con l'energia che si dissipa in 1 secondo sotto forma di calore" (Oxford Languages).

Fonti fattori di conversione: Energia elettrica ENEA; Metano Ministero Ambiente Italia – Parametri Nazionali EU ETS - Italia: News (minambiente.it) Carburanti ed altri fonti di emissione – DEFRA UK - Greenhouse gas reporWng: conversion factors 2021 - GOV.UK (www.gov.uk) / DEFRA.

GRI 302-3 Intensità energetica			
	Unità di misura	2021	2022
Consumo energetico	GJ	50.453	56.160
Valore della produzione	k€	40.425	47.816
Intensità energetica	GJ/k€	1,25	1,17

Emissioni¹³ e cambiamento climatico

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)		
Scope 1 (tCO ₂ eq)	2021	2022
Totale emissioni Scope 1	1.595	1.800

GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 2)		
Scope 2 (tCO ₂ eq)	2021	2022
Totale emissioni Scope 2	1.545	1.696

¹³ Di seguito si riportano i fattori di conversione utilizzati per il calcolo delle emissioni in tCO₂eq e le relative fonti: Energia elettrica: 0,32384 kgCO₂e/kWh - Fonte: AIB; Metano: 1,983 kgCO₂e/stdm³ - Fonte: ISPRA Parametri standard nazionali; Diesel: 2,70553 kg CO₂e/litro - Fonte: Fuels DEFRA - Diesel (100% mineral diesel).

GRI 305-7 Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative			
Emissioni	Unità di misura	2021	2022
CAMINO N. 5 - SOMMA COMPOSTI CLASSE II TAB. D - UNI CEN/TS 13649:2015	mg/Nm ³	< 0,22	< 0,23
CAMINO N. 5 - SOMMA COMPOSTI CLASSE III TAB. D - UNI CEN/TS 13649:2015	mg/Nm ³	< 0,22	< 0,23
CAMINO N. 5 - SOMMA COMPOSTI CLASSE IV TAB. D - UNI CEN/TS 13649:2015	mg/Nm ³	1,90	0,35
CAMINO N. 5 - SOMMA COMPOSTI CLASSE V TAB. D - UNI CEN/TS 13649:2015	mg/Nm ³	0,83	< 0,23
CAMINO N. 5 - SOMMA COMPOSTI CLASSE II - III - IV - V TAB. D	mg/Nm ³	2,73	0,35
CAMINO N C1 - NOX - UNI EN 14792:2017	mg/Nm ³	44,80	93
CAMINO N C2 - NOX - UNI EN 14792:2017	mg/Nm ³	61,5	91,9
CAMINO N C3 - NOX - UNI EN 14792:2017	mg/Nm ³	88,6	97
CAMINO N C4 - NOX - UNI EN 14792:2017	mg/Nm ³	93	97,3
CAMINO N C5 - NOX - UNI EN 14792:2017	mg/Nm ³	91,5	87,8
CAMINO N C6 - NOX - UNI EN 14792:2017	mg/Nm ³	93,5	92

Rifiuti

GRI 306-3 Rifiuti generati				
Rifiuti per composizione, in tonnellate (t)	2021		2022	
	Rifiuti pericolosi	Rifiuti non pericolosi	Rifiuti pericolosi	Rifiuti non pericolosi
Fanghi da trattamento in loco degli affluenti (020204)		1.025,78		595,48
Imballaggi in carta e cartone (150101)		135,46		120,98
Imballaggi in plastica (150102)		128,2		121,3
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze: HP4, HP5, HP6, HP13, HP14 (150110)	1,978		0,301	
Ferro e acciaio (170405)		16,46		24,06
Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione (020304)		82,14		86,68
Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione, diversi da quelli di cui alle voci 170901, 170902 e 170903 (170904)		1,92		
Oli e grassi commestibili (200125)		74,38		65,64
Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi, diversi da quelli di cui alle voci 160209 e 160212 (160213)	0,08		0,08	
Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci 160209 e 160213 (160214)		0,46		0,36
Scarti di inchiostro contenenti sostanze pericolose (080312)	0,09		0,055	
Toner per stampanti esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 080317 (080318)		0,05		
Oli minerali isolanti e termoconduttori clorurati, diversi da quelli di cui alla voce 130301 (130306)	0,566			
Olio combustibile e carburante diesel (130701)	0,806			
Oli sintetici per circuiti idraulici			0,7	
Totale	3,520	1.464,850	1,136	1.014,500
Totale annuale	1.468,37		1.015,64	

Lotta allo spreco alimentare

Donazioni di eccedenze alimentari ad associazioni e onlus					
Rifiuti per composizione, in tonnellate (t)	Unità di misura	2021		2022	
		Quantità	Incidenza	Quantità	Incidenza
4EXODUS SOCIETA' COOPERATIVA	Kg	9.150	19%	11.550	54%
ASSOCIAZIONE BANCO ALIMENTARE	Kg	18.550	39%	8.350	39%
ASSOCIAZIONE BANDIERA GIALLA	Kg	2.320	5%	550	3%
ASSOCIAZIONE CIVIBO ODV	Kg	4.750	10%	140	1%
ASSOCIAZIONE GIOVANNI DANIELI	Kg	18	0%	20	0%
ASSOCIAZIONE NAZIONALE FAMIGLIE NUMEROSE	Kg	970	2%	340	2%
CARITAS ESTE SANTA TECLA	Kg	-	0%	65	0%
CIRCOLO AUUSER MONTEGROTTO TERME	Kg	170	0%	90	0%
OPERA DELLA PROVVIDENZA	Kg	1.000	2%	470	2%
COOPERATIVA SOCIALE PRIMAVERA	Kg	670	1%	-	0%
CASA DEL POPOLO VENEZIA	Kg	540	1%	-	0%
CAPPUCCINI DI PADOVA	Kg	430	1%	-	0%
CAV MOVIMENTO PER LA VITA	Kg	370	1%	-	0%
PARROCCHIA S. TECLA	Kg	340	1%	-	0%
OFFICINA SOCIALE	Kg	180	0%	-	0%
COOP SOCIALE COSEP	Kg	170	0%	-	0%
ASSOCIAZIONE UNIVERSALE DI SANT'ANTONIO	Kg	170	0%	-	0%
EMPORIO SOLIDALE MEDIO BRENTA	Kg	145	0%	-	0%
COOPERATIVA SOCIALE EDECO	Kg	145	0%	-	0%
PARROCCHIA S. PROSDOCIMO	Kg	120	0%	-	0%
CARITAS VICARIATO ARCELLA	Kg	90	0%	-	0%
COOP SOLIDALIA	Kg	85	0%	-	0%
CARITAS PARROCCHIA SANTA MARIA ASSUNTA PRAGLIA	Kg	70	0%	-	0%
ASSOCIAZIONE AMICIZIA ONLUS	Kg	60	0%	-	0%
CASA SANTA CHIARA	Kg	60	0%	-	0%
LA FORMICA ODV	Kg	60	0%	-	0%
COOP SOCIALE NUOVA IDEA	Kg	50	0%	-	0%
CARITAS MONTEORTONE TRAMONTE	Kg	25	0%	-	0%
ASSOCIAZIONE AMICI DI SAN CAMILLO ONLUS	Kg	25	0%	-	0%
COOP. GRUPPO PROGETTI UOMO	Kg	12	0%	-	0%
FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE	Kg	6.900	14%	-	0%
Totale	Kg	47.645	100%	21.575	100%

GRI CONTENT INDEX

Il presente Bilancio di Sostenibilità è redatto nella modalità “in accordance” ai GRI standards.

GRI	Informativa	Capitolo / Paragrafo	Note / Causa di omissione
GRI 2 Informativa generale			
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
2-1	Dettagli organizzativi	Nota metodologica	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	Primo anno di rendicontazione
2-4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica	
2-5	Assurance esterna	Nota metodologica	Il presente Bilancio non è soggetto ad Assurance esterna
Attività e lavoratori			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo della Società, Appendice	
2-7	Dipendenti	Gestione e benessere dei dipendenti, Appendice	
2-8	Lavoratori non dipendenti	Gestione e benessere dei dipendenti, Appendice	
Governance			
2-9	Struttura e composizione della governance	La Governance di Kioene	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo		Presenza di un Amministratore Unico
2-11	Presidente del massimo organo di governo		Presenza di un Amministratore Unico
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti		L'Amministratore Unico e i dirigenti approvano e aggiornano le dichiarazioni di missione, la strategia, le politiche e gli obiettivi di sviluppo sostenibile.
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	La Governance di Kioene	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	La Governance di Kioene	Il presente Bilancio è stato approvato in data 16/01/2024.
2-15	Conflitti d'interesse	La Governance di Kioene	Non è presente una procedura formalizzata per la segnalazione di problematiche o criticità. Nel caso in cui un soggetto dovesse avere delle preoccupazioni, dovrà rivolgersi al proprio referente, che in base alla gravità, se ne occupa direttamente, oppure informa i soggetti competenti.
2-16	Comunicazione delle criticità		Non è presente una procedura formalizzata per la segnalazione di problematiche o criticità. Nel caso in cui un soggetto dovesse avere delle preoccupazioni, dovrà rivolgersi al proprio referente, che in base alla gravità, se ne occupa direttamente, oppure informa i soggetti competenti.
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo		Nel periodo di rendicontazione non sono state svolte attività di <i>induction</i> riguardo allo sviluppo sostenibile ma è obiettivo della Società implementarle nel futuro.
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo		Non sono al momento previsti meccanismi di valutazione.
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni		

GRI	Informativa	Capitolo / Paragrafo	Note / Causa di omissione
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione		Il compenso dell'Amministratore è deliberato dall'assemblea dei soci.
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		Informazione riservata
Strategia, politiche e prassi			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
2-23	Impegno in termini di policy		Attualmente Kioene non ha redatto policy strettamente legati ai temi socio-ambientali e di condotta responsabile di business.
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy		Durante il periodo di rendicontazione non sono pervenuti reclami significativi da parte degli stakeholder.
2-25	Rapporto di retribuzione totale annuale		È in corso di adozione il Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. Lgs 231/2001 e un sistema di whistleblowing ad esso correlato.
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		Durante il periodo di rendicontazione non sono stati registrati casi di non conformità con leggi e regolamenti.
2-27	Conformità a leggi e regolamenti		
2-28	Appartenenza ad associazioni		
Coinvolgimento degli stakeholder			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	I nostri stakeholder	Attualmente Kioene non ha un piano di coinvolgimento degli stakeholder. Nel futuro la Società si impegna a strutturare attività di questo tipo.
GRI 3 Gestione dei temi materiali (2021)			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di materialità	
3-2	Elenco di temi materiali	Analisi di materialità	
Tema materiale: Etica ed integrità nel business			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Il nostro business responsabile	
GRI 205 Anticorruzione			
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione		È in corso di adozione il Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs 231/2001 e un sistema di whistleblowing ad esso correlato.
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione		
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		
GRI 206 Comportamento Anticoncorrenziale			
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Appendice	

GRI	Informativa	Capitolo / Paragrafo	Note / Causa di omissione
Tema materiale: Performance economica			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	La creazione e distribuzione di valore, La nostra supply chain	
GRI 201 Performance economica (2016)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	La creazione e distribuzione di valore	
204-1	Proporzione della spesa verso fornitori locali	La relazione con i nostri fornitori, Appendice	
Tema materiale: Qualità e sicurezza dei prodotti			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Il nostro impegno per promuovere un'alimentazione sana e sostenibile	
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti			
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Qualità e sicurezza dei prodotti	
416-1	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Appendice	
Tema materiale: Trasparenza e brand reputation			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Il nostro impegno per promuovere un'alimentazione sana e sostenibile	
GRI 417 Marketing ed etichettatura			
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Trasparenza e reputazione	
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Trasparenza e reputazione	
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Trasparenza e reputazione	
Tema materiale: Supply Chain			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	La nostra supply chain	
GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali		Attualmente Kioene non considera i criteri ambientali nella scelta dei fornitori. Nel futuro la Società si impegna a integrare tali aspetti nella selezione dei fornitori e nel monitoraggio degli impatti negativi.
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate		

GRI	Informativa	Capitolo / Paragrafo	Note / Causa di omissione
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori			
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali		Attualmente Kioene non considera i criteri sociali nella scelta dei fornitori. Nel futuro la Società si impegna a integrare tali aspetti nella selezione dei fornitori e nel monitoraggio degli impatti negativi.
414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese		
Tema materiale: Gestione e benessere dei dipendenti			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Il valore delle risorse umane	
GRI 401 Occupazione (2016)			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Gestione e benessere dei dipendenti, Appendice	
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Gestione e benessere dei dipendenti	
401-3	Congedo parentale	Gestione e benessere dei dipendenti, Appendice	Kioene si impegna a migliorare la rendicontazione dell'indicatore relativo al congedo parentale.
GRI 404 Formazione e istruzione (2016)			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente		Kioene si impegna a rendicontare questi indicatori a partire dal Bilancio di Sostenibilità 2023.
404-2	Ore medie di formazione annua per dipendente		
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale		
Tema materiale: Diversità, inclusione e pari opportunità			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Il valore delle risorse umane	
GRI 405 Diversità e pari opportunità (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Diversità, inclusione e pari opportunità, Appendice	
405-2	Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Appendice	
Tema materiale: Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Il valore delle risorse umane	
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza dei lavoratori	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza dei lavoratori	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Salute e sicurezza dei lavoratori	

GRI	Informativa	Capitolo / Paragrafo	Note / Causa di omissione
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza dei lavoratori	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza dei lavoratori	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza dei lavoratori	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Salute e sicurezza dei lavoratori	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza dei lavoratori	
403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza dei lavoratori, Appendice	
403-10	Malattie professionali	Salute e sicurezza dei lavoratori, Appendice	
Tema materiale: Trasparenza e brand reputation			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Educazione Alimentare	
Tema materiale: Relazioni con la comunità			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	L'impegno verso il territorio e la comunità	
GRI 201: Performance economica			
201-1	Valore economico generato e distribuito	La creazione e distribuzione di valore	
Tema materiale: Packaging			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Il nostro impegno per promuovere un'alimentazione sana e sostenibile	
GRI 301 Materiali (2016)			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Il packaging per garantire la qualità e innovare	Kioene si impegna a rendicontare questi indicatori a partire dal Bilancio di Sostenibilità 2023.
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Il packaging per garantire la qualità e innovare	
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Il packaging per garantire la qualità e innovare	
Tema materiale: Energia			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Gli impatti ambientali	
GRI 302 Energia (2016)			
302-1	Consumo di energia interno dell'organizzazione	Energia ed emissioni, Appendice	

GRI	Informativa	Capitolo / Paragrafo	Note / Causa di omissione
302-3	Intensità energetica	Energia ed emissioni, Appendice	
Tema materiale: Gestione e benessere dei dipendenti			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Gli impatti ambientali	
GRI 305 Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Energia e emissioni, Appendice	
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Energia e emissioni, Appendice	
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)		Attualmente Kioene non monitora le emissioni Scope 3.
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	Appendice	
Tema materiale: Rifiuti			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Gli impatti ambientali	
GRI 306 Scarichi idrici e rifiuti			
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	
306-3	Rifiuti generati	Rifiuti, Appendice	
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica		Kioene si impegna a rendicontare questi indicatori a partire dal Bilancio di Sostenibilità 2023.
306-5	Rifiuti conferiti in discarica		
Tema materiale: Acqua			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Gli impatti ambientali	
GRI 303: Acqua e affluenti			
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa		Kioene si impegna a rendicontare questi indicatori a partire dal Bilancio di Sostenibilità 2023.
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua		
303-3	Prelievo idrico		
Tema materiale: Acqua			
GRI 3 Gestione dei temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	La nostra supply chain	
GRI 301 Materiali			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Materie prime impiegate, Appendice	



Kioene S.p.a. a Socio Unico

Via Caltana, 55 – 35010 Villanova di Camposampiero (PD)

Iscritta al Registro Imprese di Padova al n. 01359600283 – n.rea 206563
c.s. euro 8.000.000 i.v. – CF e P.IVA IT01359600283

Società soggetta a direzione e coordinamento di Gruppo Tonazzo S.r.l.



IL FUTURO È NELLA NOSTRA TERRA.

Kioene S.p.a. a Socio Unico
Via Caltana, 55 - 35010
Villanova di Camposampiero (PD)

www.kioene.com